



高雄E.M.C.公關企劃組提案競賽企劃書

-名稱：講霸-



社團法人
大專生涯發展協會

主辦單位：中華民國大專生涯發展協會

執行單位：勤智企管顧問有限公司

執行單位：EMC 菁英管理委員會、BEST 蝙蝠教育服務團隊

撰寫人：賴廷豪

【目錄】

壹、企劃摘要	2
一、活動名稱	2
二、活動緣起	2
三、活動目的	2
四、活動時間	2
五、活動效益	2
六、主辦單位	2
七、協辦單位	2
八、執行單位	2
九、活動對象	2
十、報名費用	3
貳、活動企劃構想	3
一、宣傳方式	3
二、入圍方式	3
三、比賽方式	3
三、獎項	4

壹、企劃摘要

一、活動名稱

講霸

二、活動緣起

有鑒於現代社會人手一機的情況愈來愈普遍，每個人都只低頭專注在自己的手機上，人與人之間的互動相對減少，即便迷了路，也寧願低頭自己查網路地圖，也不願意詢問路人，因此降低了與人溝通的能力，更降低了自己在說話方面的能力。因此希望透過舉辦全臺灣大專院校的演講比賽，以喚醒大專院校的同學們以及社會對於口語表達的重要性，期待將來更多的人，透過說話，改變自己的一生。

三、活動目的

期許大專院校的學生更重視口語表達與演說技巧，逐漸重視以上兩個能力，培養為了就業即戰力，並透過競賽的方式，增加參賽者的榮譽感與使命感，使其留下不一樣的人生經歷與大學生涯。並使更多人了解 ATC 全方位人才培訓營，藉由活動的規模與知名度，替協會打造品牌，拓展協會知名度。

四、活動時間

初賽：2016/04/01~2016/06/31

決賽：2016/06/25 星期六、2015/06/26 星期日

五、活動效益

1. 增加北區學員上課人數 30 人
2. 增加中區學員上課人數 30 人
3. 增加南區學員上課人數 50 人

六、主辦單位

中華民國大專生涯發展協會

七、協辦單位

勤智企管顧問有限公司

八、執行單位

EMC 菁英管理委員會

BEST 蝙蝠教育服務團隊

九、活動對象

全台灣各地區大專院校大一至大四之大學生

十、報名費用

每人300元

貳、活動企劃構想

一、宣傳方式

1. 文宣：至各大學發放海報及文宣
2. 網路：
 - (1) 藉由社群網站(Ex. Facebook)建立活動粉絲專頁即時更新比賽進度與內容來宣傳。
 - (2) 建立比賽專網，公布最新資訊及活動紀錄。
 - (3) 為每位入圍複賽的參賽者做個人的比賽紀錄，作為他的個人故事，並將其上傳至活動粉絲專頁，並作為日後特殊獎的網路票選。

備註：強調培訓計畫、核心價值、獎項來最為宣傳主力

二、入圍人數

1. 海選：
 - (1) 網路票選：取前20為最高票者
 - (2) 講師：不限
2. 初賽：海選人數
3. 複賽：36人，每組9人
4. 準決賽：24人
5. 決賽：8人，每組2人

三、比賽方式

*參賽者須依照主題訂定演講稿及題目

1. 海選

主題：我，自己

時間：1分鐘

方式：參賽者自行錄製影片，寄件至活動官網，由網友票選入圍者

目的：希望藉由網路票選再次提高活動的曝光度

2. 初賽

地點：高雄大東文化藝術中心演講廳

主題：路過幸福

時間：3 分鐘

方式：邀請協會內 4 位講師組成評審團，分成 4 組，每位導師皆可選擇 9 位入圍者納入自己的小組，做為日後比賽分組。

3. 複賽

地點：高雄大東文化藝術中心演講廳

主題 1：不忘過去，不畏將來

主題 2：轉捩點

主題 3：逆風飛翔

時間：5 分鐘

方式：小組對抗，每次由兩位導師派出 3 位隊員進行三輪 pk 賽，每輪由兩位導師依照主持人提供的題目選擇出戰的隊員，再由其餘兩位導師當評審。分數較高者晉級，另一位淘汰。

目的：再次提高曝光度

4. 準決賽

地點：高雄大東文化藝術中心演講廳

主題：是你讓我明白

時間：5 分鐘

方式：組內對抗，每組晉級 2 位。每位導師可挑選一位組員晉級，另一位由其餘三位導師選出。

5. 決賽

地點：高雄大東文化藝術中心演講廳

主題 1：念念不忘，必有迴響

主題 2：不限

時間：6 分鐘

方式：採兩輪制，第一輪為主題 1，每組晉級一位，由 4 位導師共同評分。
第二輪為主題 2，由 4 位導師選出最後的勝利者。

備註 1：培訓計畫

若是進入決賽，則將會協會內講師來帶領參賽者進行比賽。

幫助入圍者驗稿，並且給予指導。

備註 2：每個賽程間隔一星期～二個星期。

四、獎項

1. 第一名：獎金一萬元及獎盃乙座
2. 第二名：獎金八千元及獎盃乙座
3. 第三名：獎金五千元及獎盃乙座
4. 第四名：獎金三千元及獎盃乙座

特殊獎(網路人氣獎)

*個人故事票選

1. 第一名：獎金兩千元及獎狀乙張
2. 第二名：獎金一千元及獎狀乙張
3. 第三名：獎金五百元及獎狀乙張

備註：凡是進入複賽者，給予參賽證明乙張