

2017 企劃金典獎

公企創新連結你心
連結友誼的破風手



大專生涯發展協會
18屆 台北EMC 公關企劃組

目 錄



壹、目標設定初衷

Page . 01

貳、目標及執行重點

Page . 02

參、執行策略及計畫

Page . 03

肆、成果效益

Page . 05

伍、自我評語與檢核

Page . 11

壹、目標設定初衷



在台灣，大學生是一顆顆即將脫離學生身分，進入社會與職場的種子，面臨生涯抉擇與自我定位的挑戰。面對這樣的人生關卡，正因為對自己有所期許，讓我們一同聚集於ATC全方位人才培訓營這個學習殿堂。然而，在追求夢想的路途中，**人總因為過程中的忙碌和惰性，或缺乏有效的方法，而忘卻最初對自己那份珍貴的期許。**



為了減少以上狀況的影響，台北EMC公關企劃組致力成為「**連結友誼的破風手**」，藉由舉辦多面向的活動，認識不同特質的學員，希望**透過關係建立**，一方面成為ATC學員學習的夥伴，以自身的影響力帶動學員，減少惰性的影響；另一方面成為ATC學員學習的模範，**創造ATC外在的學習環境**，帶領學員以有效地的學習方法，一同探索、學習、成長。



關係建立

活動舉辦

一同學習成長

貳、目標及執行重點



Target 1

成為學員一同學習的最佳夥伴

透過朋友關係，追蹤並鼓勵學員，提高學習意願。

執行重點

接觸

交流

加強連結

Target 2

創造學員喜愛的ATC外在學習環境

藉由多面向的活動，讓學員實踐從知道變成做到的精神。

執行重點

建立
學習夥伴

取得
演練機會

探索
未來方向



透過活動交朋友，提高學習意願，實踐從知道到做到



參、執行策略及計畫



目標一	成為學員一同學習的最佳夥伴
執行重點	接觸→交流→加強連結

ATC是一個極需自我管理的學習的環境，公關企劃組致力於**協助學員取得學習資訊與方法**，並且以**自身為範例鼓勵學員持續學習**，使學員於追求夢想的道路上有夥伴的支持，以**維持追夢的力度與熱度**，而公關企劃組與學員建立關係有三個步驟，分別為：

一、接觸

志工與ATC學員的接觸是成為學習夥伴的首要任務，重點在於**取得學員的連絡資訊**，以**持續雙方關係**。而夥伴與學員接觸的主要媒介共有三種，分別為：

(1) 講座服務現場

透過較容易與學員產生連結的服務職位，如：發卡、驗卡、教負等，以志工身分關心學員狀況、處理學員問題，進而與學員產生連結，並留下聯絡方式，以便問題後續追蹤以及活動邀約。

(2) ATC講座課程

夥伴落實ATC學員身分進入講座現場上課，以同學的角色在課堂中與學員自然互動，透過課程活動創造學習的共同回憶，並且交換彼此聯絡方式，以便未來關係的維持。

(3) 專案活動

在執行專案的過程中，藉由報名接洽與問題處理取得學員聯絡方式，不論學員是否實際參與活動，皆可保留聯繫學員管道，以便未來專案活動以及ATC講座課程之邀約。

二、交流

與學員交流乃是公關企劃組的主要執行任務，目的在於**延續雙方夥伴關係**。而交流方向共有三種，分別為：

(1) 軟性交流

以朋友的角度與學員聊天，較無壓力的話題一方面得知學員屬性與需求，另一方面也是延續與學員的連結的重要方式。

(2) 解決問題

協助解決學員問題，除了落實ATC後續服務，也是增加學員對於夥伴的信任程度的重要方法之一。

(3) 資源分享

藉由活動資訊以及能力學習資訊的分享，協助學員取得學習的方法或方向，落實學習夥伴的角色定位。

三、加強連結

在志工與學員的接觸與交流之餘，將進行**ATC課程與專案活動的邀約**，藉由實際與學員親身接觸，**創造共同經驗以加強與學員之間的友誼連結**。



目標二	創造學員喜愛的ATC外在學習環境
執行重點	建立學習夥伴→取得演練機會→探索未來方向
<p>在ATC的課堂中，學員將獲得大量學習資訊以及能力培養的方法，而公關企劃組藉由不同面向的專案發想與執行，創造ATC現場以外的學習環境，使參與活動的學員可以獲得實戰演練的機會，實踐不只知道還要做到的精神。而公關企劃組主要舉辦的專案方向有三種，分別為：</p>	
<h3>一、建立學習夥伴</h3> <p>學員於ATC環境中通常沒有主動認識身旁同學的習慣，因此舉辦軟性活動創造學員友善交流的環境，提供找尋學習夥伴的機會，同時讓學員得以從活動中培養自信、增進口語表達以及團隊合作的能力。公關企劃組於第18屆中共舉辦兩次軟性活動，分別為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學員”聚”樂部×桌遊小憩 2017/03/11 2. 學員”聚”樂部×與山林有約 2017/04/01 <p>針對剛加入ATC環境的新學員，公關企劃組、台北蝙蝠以及部門助教共同執行一系列”勵英宅”的活動，於特定周日課程結束後的晚上，以學長姐的身分帶領新學員熟悉ATC的學習環境，並且延伸當日所學內容，實際演練，使學員於活動後建立起自己的學習夥伴，朝自己的目標邁進。以下分別為已執行的活動場次：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生涯藍圖 2016/09/25 2. 微簡報 2016/10/09 3. 企劃書 2016/11/20 4. 說書人 2016/12/04 5. 理財(現金流) 2016/12/18 6. 創意故事力 2017/03/19 7. PDP人格特質分析 2017/04/02 	
<h3>二、取得演練機會</h3> <p>在ATC課程中，學員將學習到許多能力以及技巧，而公關企劃組舉辦相關活動，提供學員實際演練的環境，以下為公關企劃組針對能力演練所設計的專案活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 與講師有約X超級簡報手 2016/10/29 2. 面試，這一次你可以 (預計19屆執行) 	
<h3>三、探索未來方向</h3> <p>在ATC課程中，講師時常說明產業及職場的相關概念與知識，公關企劃組籌劃相關專案，提供學員一個實際接觸與詳細了解的平台，協助學員對未來方向有更具體的想法。以下為公關企劃組針對產業與職場所設計的專案活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 廣播趣×國立教育廣播電臺企業參訪 2016/08/24 2. 酒店之旅×翰品酒店企業參訪 2017/01/24 3. 與學長姐有約×職場應變力 (預計19屆執行) 	



肆、成果效益



專案名稱	學員”聚”樂部x與山林有約		
日期	2017/04/01	地點	承天禪寺步道

目標

- 量化
1. 活動目標人數**15人**
 2. 活動目標滿意度**85%**

- 質化
1. **放鬆心靈，運動健身**
 2. **暫時遠離平日繁忙與喧囂**
 3. **增進情感，強化志工與學員ATC課外的連結**

執行狀況

首先藉由簡單的團康遊戲—打電話，讓學員彼此認識與互相合作，縮短彼此的距離感，使接下來爬山過程的交流得以輕鬆自然。接著就是長時間的爬山，過程中可以看見學員和志工互相激勵與扶持，而攻頂之後藉著山上的健身器材，使學員與志工都玩得非常開心，達到放鬆身心的效果。整體而言，這次的活動包含健身與交流的元素，使志工與學員都能擁有健康且愉快的一個周末。

成果效益

- 量化
1. 實際到場人數：13人
 2. 活動目標人數達成率：**86%**
 3. 活動整體滿意度：**92%**

質化

透過網路回饋單可以得知參與學員喜愛運動類型的活動，並且期待志工舉辦類似活動；同時參與學員對於志工的表現也非常讚許，顯示活動有達到志工與學員的情感增進效果。

活動照片



專案名稱

勵英宅x創意故事力

日期

2017/03/19

地點

台北辦公室

目標

量化

1. 活動目標人數**15人**
2. 活動目標滿意度**85%**

質化

1. **更了解ATC之學習環境**
2. **認識志工與學員，建立學習夥伴**
3. **落實學以致用，說故事技巧提升**

執行狀況

首先以團康遊戲以及小懲罰，打破活動剛開始的尷尬氛圍，並建立桌長與組員之間的默契；簡單複習早上演講技巧之概念後，由各桌長帶領組員發想故事，讓學員向所有人發表所屬小組的故事，並搭配海報紙將發想過程以心智圖法呈現，最後由助教針對各組的故事給予建議和鼓勵，讓學員知道改進的空間，在未來可以做得更好。

成果效益

量化

1. 實際到場人數：16人
2. 活動目標人數達成率：**100%**
3. 活動整體滿意度：**92%**

質化

藉由紙本回饋單可以看見學員對於參與活動以及學習的認同。此外，回饋多次提到對於學長姐的喜愛，可以顯示志工在活動中成功扮演帶領學員學習的角色。

活動照片



專案名稱

與講師有約x超級簡報手 簡報比賽

日期

2016/10/29

地點

台北辦公室

目標

- 量化
1. 參賽者報名10人，觀賽者報名10人
 2. 參與學員滿意度達85%

- 質化
1. 專業個人指導，提升簡報技巧
 2. 上台報告，提升公眾表能力
 3. 參與比賽，訓練抗壓能力

執行狀況

透過比賽形式，使參賽學員有機會實際練習簡報，而觀賽學員也可以藉由他人的比賽經驗，作為自己未來製作簡報時的養分。比賽當天雖然只有七位參賽者，卻使每位參賽者可以獲得評審更詳細的建議，且在比賽結束後，當天的評審 楊迺人老師額外教授簡報技巧，讓所有的學員以及志工在於簡報有更正確的概念，收穫良多。而最後的交流時間，學員與講師的討論十分熱絡，顯示學員對簡報的學習意願很高。

成果效益

- 量化
1. 參賽者報名7人，觀賽者報名3人
 2. 活動目標人數達成率：50%
 3. 活動整體滿意度：86%

質化

透過學員回饋單得知，參與學員對於實戰演練的活動非常有興趣，並認為未來可以多加舉辦類似活動。而講師口頭回饋也對比賽類型的活動表示贊同，並給予工作人員許多建議，期待下次更加完整的活動。顯示這次的活動講師與學員的認同度都很高，並且達到當初設定的預期效益。

活動照片



專案名稱

廣播趣x國立教育廣播電台企業參訪

日期

2016/08/24

地點

國立教育
廣播電台

目標

- 量化
1. 活動目標人數**20人(場地限制)**
 2. 活動目標滿意度**85%**

- 質化
1. **認識廣播產業以尋找未來方向**
 2. **強化志工與學員連結**

執行狀況

國立教育廣播電臺本身除了本身電台工作以外同時也從事推廣廣播教育，在這次的參訪過程中，學員不但更了解廣播產業的歷史，甚至直接走進錄音室，體驗錄製自己的聲音，參觀會客室，想像廣播錄製的情形，而後觀摩電台主播播報新聞，學員也提出許多關於廣播產業的問題。整體而言，學員可以很全面的認識廣播相關的運作，進而思考未來方向。

成果效益

- 量化
1. 實際到場人數：**20人**
 2. 活動目標人數達成率：**100%**
 3. 活動整體滿意度：**90%**

質化

透過紙本回饋單可以知道，學員對於此次參訪評價很高，對於體驗錄音的活動設計印象深刻，同時也很喜歡當天的工作人員，並期待下次的參訪活動。

活動照片



專案名稱

酒店之旅x翰品酒店企業參訪

日期

2017/01/24

地點

新莊 翰品酒店

目標

- 量化
1. 活動目標人數**20人(場地限制)**
 2. 活動目標滿意度**85%**

- 質化
1. **認識觀光服務產業**
 2. **認識飯店總經理 林靜如老師**
 3. **強化學員與志工連結**

執行狀況

由於當天講師臨時延後參訪行程，因此將原本預計在參訪後執行的延伸活動往前移，而參與學員對時間更動的配合度也很高。在簡單團康之後的延伸活動，由志工帶領學員模擬飯店服務人員面對顧客，學習服務業應有態度以及問題處理，而後進入飯店參訪，透過飯店總經理 林靜如老師的解說以及實際參觀飯店內的房間和服務設施，讓學員及志工對於飯店與服務產業有更實際的概念，最後的Q&A時間學員也踴躍發問，講師與學員的互動十分良好。

成果效益

- 量化
1. 實際到場人數：**19人**
 2. 活動目標人數達成率：**95%**
 3. 活動整體滿意度：**73%**

質化

透過回饋單得知，參與學員很開心能到ATC講師的工作場域參訪，同時也認為對飯店業有更進一步的認識，顯示這次活動對於講師與學員的連結參加不少，而參與學員也因此更加認識飯店服務產業。

活動照片



破風手名冊

李○歲	包○均	呂○珊	林○杉	俞○薇
方○凱	○涵	呂○如	林○民	施○宏
方○勝	朱○荃	李○庭	林○志	柏○廷
王○如	江○晉	李○琪	林○毅	孫○平
王○汝	江○華	李○澄	林○妤	謝○敏
王○婷	艾○雋	阮○威	林○煒	徐○祐
王○竣	何○平	○淳	林○瑤	○瑄
王○德	余○暄	周○莉	林○佑	常○岳
王○壕	余○宏	周○錚	林○欣	張○銘
○楷	吳○宇	周○芸	邵○程	張○榕
張○琪	郭○禎	曾○甄	楊○晏	潘○穎
張○洋	陳○穗	曾○漫	楊○庭	蔡○佑
張○麟	陳○卉	○恩	楊○安	蔡○淵
張○丞	陳○成	黃○銘	楊○瑄	蔣○薇
莊○安	陳○宏	黃○耘	葉○修	鄭○甫
許○寧	陳○廷	黃○登	廖○儀	鄭○庸
許○惠	陳○庭	黃○榮	廖○音	鄭○元
許○帷	陳○君	黃○容	劉○安	鄭○庭
許○文	陸○睿	黃○鈴	劉○琪	○杰
郭○廷	彭○程	楊○申	歐陽○惠	賴○書
謝○宏	簡○萱	顏○如	蘇○茜	鐘○家

透過專案執行，本屆共聯結**105**位學員



伍、自我評語與檢核



問題

專案找不到執行時間

公關企劃組的專案都會避開志工內部專案以及期中、期末考，然而卻找不到合適的專案執行時間，導致專案遲遲無法舉行而延期至下一屆。

夥伴能力不足

在第18屆上半期間對於夥伴的培訓不足，導致後期執行專案的力度不夠，影響專案執行效率。

報名活動的學員容易流失

許多學員會報名參與活動，但在活動前幾天取消參與。

解決

提前確定年度規劃

在未來的19屆，公關企劃組將提前確定一整年的實際規劃，包含各項會議、專案籌備與執行日期與教育訓練時間，以降低專案與其他志工活動衝突的機率，同時提前規劃夥伴學習進度，讓夥伴在專案中得以更實際的發揮學習夥伴的功能。

確切落實活動宣傳與學員追蹤

在提早確定專案籌備以及執行時間的前提下，便可以有更完善的宣傳方式，使活動能吸引更多學員參與；另外，落實學員定期追蹤，提前向學員收取活動費用，以降低學員取消參與活動的機率。最後，活動成果呈現於網路平台，讓更多人知道活動資訊以及期待下次的參與。

評語

公關企劃組在第18屆內，共執行了5個專案，8場勵英宅，過程中連結100多餘學員，雖然不盡完美，但也算是小有成果。未來，公關企劃組在第19屆內也將繼續秉持破風手的精神，擔任ATC學員的學習夥伴，並為創造ATC外在學習環境的目標繼續努力。

2017 企劃金典獎

公企創新連結你心
連結友誼的破風手

