



DIGITAL

PROJECT

數位專案組

行銷金典獎

目錄

壹、現況問題分析	2
貳、目標及執行重點	2
執行重點 1：使學員認識志工與了解其需求.....	2
執行重點 2:增加學習與連結 ATC 功能.....	2
執行重點 3:營造社團討論氣氛.....	3
參、執行策略與計畫	3
執行重點 1：使學員認識志工與了解其需求.....	3
執行重點 2:增加學習與連結 ATC 功能.....	4
執行重點 3:營造社團討論氣氛.....	6
肆、成果效益	7
執行重點 1：使學員認識志工與了解其需求.....	7
執行重點 2:增加學習與連結 ATC 功能.....	8
執行重點 3:營造社團討論氣氛.....	12
肆、自我評語	14

第十八屆台北 E.M.C. 菁英管理委員會 行銷金典獎

壹、現況問題分析	問題：無法有效連結學員與 ATC
	<p>原因解析：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 學員現實相互不熟（不熟悉造成不安感） 多數學員因為獨自學習或本身較害羞的原因，而對於 ATC 其他學員與志工不熟悉，而正因為不熟悉，而使志工在 ATC CLUB 的發文與學員沒有連結感與共鳴感，無法有效達成線上服務學員的效益。 ▶ 此社群非學員主流、重心（學習與連結 ATC 功能不明確） 從 ATC CLUB 回饋問卷得知，對學員而言，筆記數量少且不易閱讀。除此之外，沒有連結感的內容也易流失學員對 ATC 的信任，使得 ATC CLUB 並非為學員的主流學習社群。 ▶ 此社群討論度不足（沒有討論的環境與人） 在 ATC 所學習的內容要互相交流才能深入。然而，ATC CLUB 過去並未有引導討論的環境，造成學員不常在社團中發表想法，使得 ATC 與學員連結度減低。
貳、目標及執行重點	目標：使台北 ATC CLUB 成為學員最愛用的社群之一
	執行重點 1：使學員認識志工與了解其需求
	<p>做法：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 回饋問卷： 針對學員在課堂中互相不熟悉的這點，我們透過 ATC CLUB 回饋問卷，用一對一的方式，請學員填寫問卷。除了了解學員對於 ATC CLUB 真正的想法與意見外，也積極與學員建立關係。
	執行重點 2：增加學習與連結 ATC 功能
	<p>做法：</p> <p>根據問卷學員給予的回饋，修正發文內容及方式，讓學員在瀏覽社群文章時，能對 ATC 更有連結感與符合他們的期待。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 增加學習內容實用度： 增加筆記更新頻率、課程好句優化、「如何正確打開 ATC」、分享學習性 PO 文 ▶ 提升資訊易接受程度： 筆記圖片化與改版、精華影片改版、訂特定發文時間。 ▶ 新增 ATC 與學員連結的內容： 講師介紹、講師職涯 Q&A、學員與講師合照、ATC 形象影片

執行重點 3:營造社團討論氣氛

做法:

利用以下專案以及為各組宣傳活動的方式，來引導討論與互動的氣氛。

- ▶ 「享學，大聲說」專案
- ▶ 講座 Q&A
- ▶ 活動宣傳:與講師有約-超級簡報手、學員俱樂部-與山林有約、企餐-翰品酒店之旅、171 志工招募影片

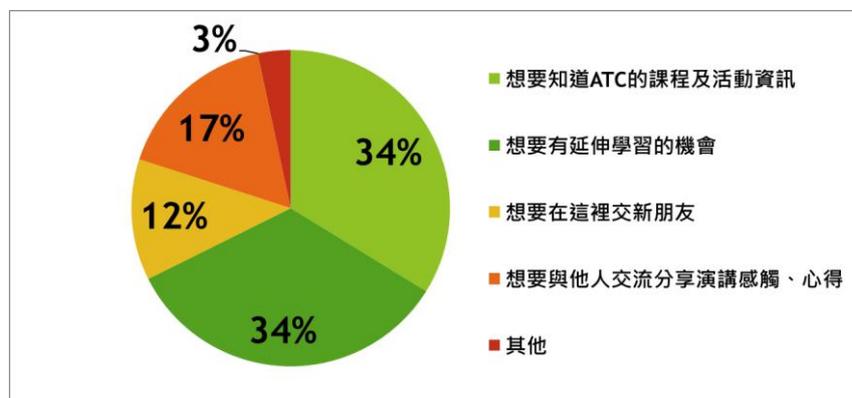
執行重點 1:使學員認識志工與了解其需求

▶ 回饋問卷:認識志工與了解學員需求/ 2016.10~11

透過兩個月對學員的一對一問卷調查，總共回收 93 份有效問卷，認識超過 20 位學員。問卷題目包含:加入動機、偏好看文時間、最喜歡的資訊、希望能增加的資訊。以下針對學員需求的問卷結果進行說明。

學員加入社群動機:

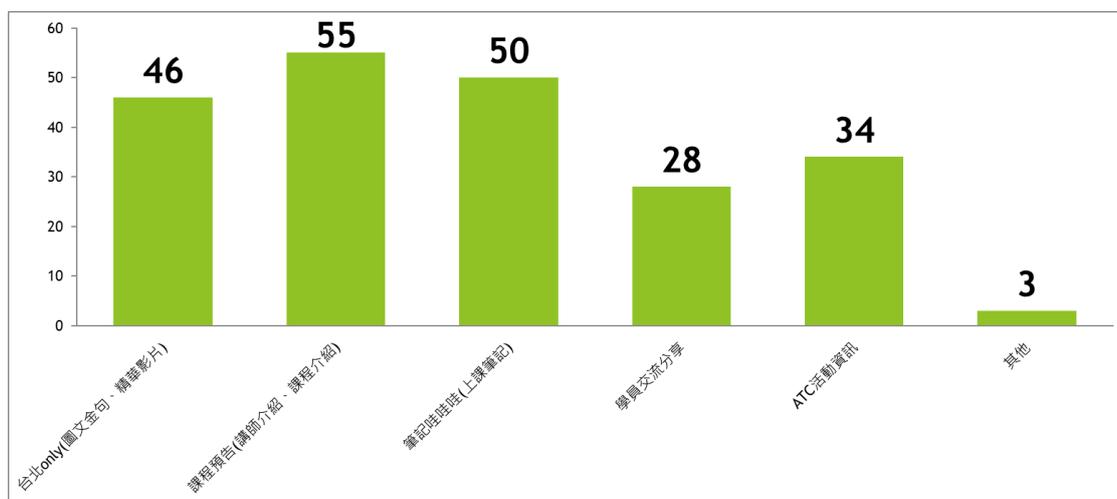
讓學員想加入 ATC CLUB 的動機前三名，第一，想知道 ATC 的課程以及活動資訊；第二，想要有延伸學習的機會；第三，想要與他人交流演講心得。後續執行重點將會往這三個地方多著墨。



最喜歡的資訊:

學員最喜歡的資訊前三名為，第一，課程介紹；第二，課程筆記；第三，課程好句。

學員交流分享與 ATC 活動宣傳可能因未加多著墨而未受到大部分學員的喜愛，這也是後續會著力的地方。



希望增加內容：共分資訊類、連結 ATC、交流討論三類

- 資訊類：增加筆記發文頻率/ ATC 相關資訊/學習資源分享/課程好句/業內分享
- 連結 ATC：講師特色介紹/講師職涯分享
- 互動討論類：講座問答 /時事討論/活動宣傳

執行重點 2: 增加學習與連結 ATC 功能

▶ 增加學習內容實用度：讓社團成為學員學習主流社群

(1) 增加筆記更新頻率

透過調查問卷得知，學員希望在 ATC CLUB 上多看到一些筆記。因此，筆記發文的頻率從兩週一次增加為一週兩次(週二與週五)。除此之外，筆記內容亦改為前一週的筆記，讓學員可以在短時間內複習上週課堂內容。

(2) 課程好句優化: 融合心得

透過調查問卷得知，學員雖喜歡課程好句的發文類型。然而，過去課程好句只有 ATC 講師名言與圖片，除提醒學員有此課堂內容外，卻無激起共鳴，達到共學的效益。因此，目前在課程好句的發文中，除有圖片外，更透過文案心地去詮釋講師的名言，讓學員更有共鳴與產生連結。

(3) 如何正確打開 ATC: 入門篇(讓學員更加了解 ATC 相關資源)/2017. 03~04

● 專案目的:

使新進學員能夠更加了解 ATC，降低學員因不熟悉環境而造成的不安感，同時亦透過熟悉 ATC，而提升上課動機。

● 專案內容

我們將 ATC 的資源統整起來，以圖文的方式，放在社團的置頂文章中，其包含**講師推薦、實用推薦、學習策略、交友心法、資源推薦及必看權益**等六大項目；而在講座現場部分，我們擷取貼文中的部分內容，製作出一份酷卡，放在發卡處，讓新學員能夠在剛加入 ATC 時，就能即時掌握到 ATC 相關資源。

▶ **提升資訊易接受程度:讓學員瀏覽資訊時更容易與願意**

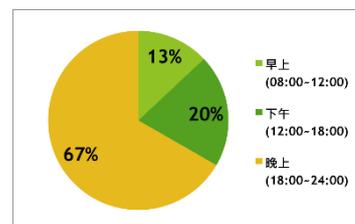
(1) **筆記圖片化與改版**

臉書密密麻麻的文字對於現代人來說是一種酷刑，為了讓學員更願意瀏覽筆記與交流，我們將**筆記轉化為圖片**，讓閱讀更加容易。除此之外，考慮到現代人對於資訊的接受量日漸薄弱，**每次筆記分享都不會超過 6 頁**，使學員可以歡樂閱讀輕鬆吸收。

(2) **訂特定發文時間與篇數**

在 ATC CLUB 中發文，為了使學員們可以即時看到社群貼文以及不使他們感到厭煩，因此在每一項的發文中，透過問卷調查，**訂定特定發文時間(晚上六點以後)**，一天則以**兩則發文為限**。

此為學員偏好看文時間:晚上為最多學員查看



(3) **精華影片改版**

近來發現精華影片，因影片形式及內容相對制式化，缺乏重點及趣味性，無法吸引學員觀看，因此考慮希望透過增添**影片特效及上課重點整理**，來吸引學員目光。

精華影片改版大綱

精華影片改版大綱	
1. 開頭變換	增加開頭影片模板，使開頭影片不會單調
2. 背景介紹	介紹講師背景及上課內容，讓學員在觀看講座片段前有個印象，快速進入狀況
3. 重點整理	在講師講到重點片段時，在畫面中增添一個重點複習，增加學員的印象

4. 延伸資訊	在影片結束時，提供學員講師網站及相關課程資訊，供學員延伸學習
---------	--------------------------------

▶ **新增 ATC 與學員連結的內容:**

(1) 課程預告結合講師介紹

為了讓學員來 ATC 學習更有效益，透過事前的講師介紹，讓學員對講師有足夠的認識，以期在課堂中能與講師交流與問問題。而講師介紹將會融入到課程預告中，讓學員對 ATC 的課程更加熟悉。

(2) 講師職涯 Q&A

ATC 的標語為「打開視野，提升自信」，而講師職涯 Q&A 則是向學員分享講師的職業趨向以及講師對於職涯的看法，讓學員透過此內容能更加打開視野，找到自己未來想要的職業，進而提升自信。

(3) ATC 形象影片/2017.04~05《詳細劇本:附件一》

ATC 是一個教育活動的品牌，而凡是品牌，都需要與消費者(學員)連結與溝通。我們想透過形象影片的方式連結學員與 ATC，使學員對 ATC 更有信心與信任。

● **內容:**

此影片核心價值貫串 ATC 的標語「打開視野，提升自信」。學會自己選擇不依靠別人以及承擔自己的選擇就是自信。而這一切的前提都必須打開自己的視野。旅途中的所有事物，都反射 ATC 可以給予的品牌承諾，讓學員認為自己選擇 ATC 是正確的。

執行重點 3: 營造社團討論氣氛

▶ **「享學，大聲說」專案：讓線上討論變得有意義/2017.02**

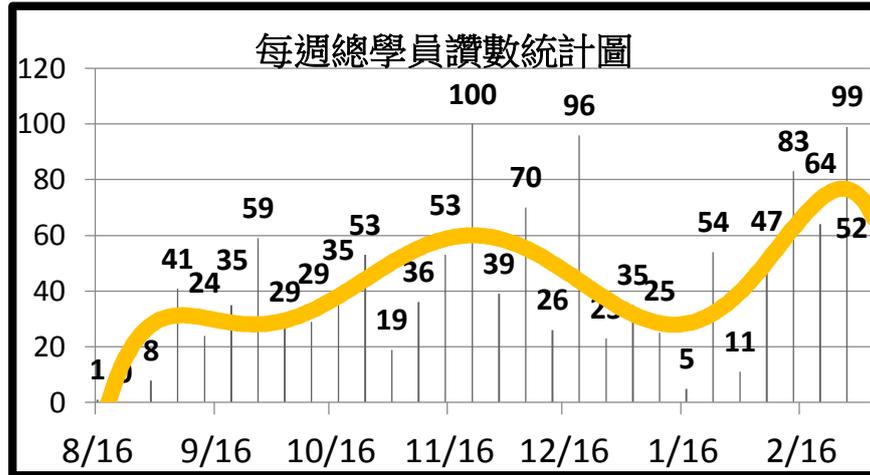
此專案有三大重點

- (1) 將學員對課堂的期待反映給講師，使講師在課堂能回應其問題。
- (2) 透過線上討論學員提出的問題，使學員討論言之有物
- (3) 獎勵機制讓學員更願意在 ATC CLUB 上討論

活動流程

Step1：發放調查單	在活動的前三週，固定於每週日在 ATC Club 中發文
Step2：線上討論	當活動前兩週提問結束後，從大家的問題中，挑選出討論度較高的問題，放置於 ATC Club 中

	<table border="1" data-bbox="379 192 1477 315"> <tr> <td data-bbox="379 192 754 315">Step3：抽獎</td> <td data-bbox="754 192 1477 315">凡是只要有填寫調查單或是參與線上討論的人，皆有資格參加抽獎</td> </tr> </table> <p>▶ 講座 Q&A:增加問題討論的深度 將學員向講師提出的問題放入 ATC CLUB 討論，增加問問題以外的學員思考及討論的機會，也透過老師的解答讓學員學習更有深度。</p> <p>▶ 活動宣傳:讓學員與志工有更多互動的機會 在活動宣傳上，我們以圖文或是影片的方式進行宣傳，並透過每週分次的宣傳，延續活動熱度，提高學員的參與率，使學員與志工除了在講座現場外也能在 ATC CLUB 上互動。</p> <p>(1) 協助公關企劃組宣傳: 與講師有約-超級簡報手、學員俱樂部-與山林有約、企餐-翰品酒店之旅</p> <p>(2) 協助人力資源組招募: 志工宣傳影片、171 期志工招募</p>	Step3：抽獎	凡是只要有填寫調查單或是參與線上討論的人，皆有資格參加抽獎
Step3：抽獎	凡是只要有填寫調查單或是參與線上討論的人，皆有資格參加抽獎		
肆、 成 果 效 益	<p style="text-align: center;">執行重點 1：使學員認識志工與了解其需求</p> <p>▶ 回饋問卷：奠基後續發文類型與三月的檢視 /2016.10~11 與 2017.03</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 專案執行進度：100% 2. 總回收：93 份有效問卷 3. 學員按讚趨勢：整體趨勢為上升 4. 三月再次執行問卷：將在後續成果效益展現(學員平均評分) <p>趨勢說明:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 當十月開始做問卷時，就依據問卷，不斷調整發文類型，所以十月到十一月都是呈上升趨勢。 (2) 十二月因隨跨年與期末考 PO 文數驟減，使按讚趨勢下降。 (3) 一月至二月為寒假結束，繼續調整發文類型與頻率，整體按讚趨勢上升。 		



執行重點 2: 增加學習與連結 ATC 功能

▶ 增加學習內容實用度: 讓社團成為學員學習主流社群

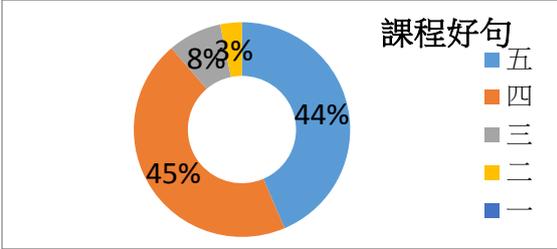
1. 執行進度: 100%

2. 成果展現

(1) 增加筆記更新頻率:

數據說明	圖表呈現
<p>從 12/20 開始實施每週兩次的筆記發文，除一月上課堂數少、筆記發文銳減外(學員讚數減少)，可從 1 月至 2 月發現學員 按讚數上升。</p>	<p>每週學員按讚數:</p>

(2)課程好句:融合心得=圖文金句

數據說明	圖表呈現																																																																										
<p>1. 從1月開始將課程好句融入心得文案，不論是讚數還是留言數都有明顯上升。從數據中可以發現到，2/17與3/13的圖文金句是當週讚數與留言數最高的數值。</p> <p>2. 學員平均評分:4.31</p>	<p>每週每篇平均留言數</p>  <p>每週每篇平均留言數統計圖</p> <table border="1"> <caption>每週每篇平均留言數統計圖數據</caption> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>平均留言數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>8/18</td><td>0.00</td></tr> <tr><td>8/25</td><td>1.25</td></tr> <tr><td>8/30</td><td>2.00</td></tr> <tr><td>9/6</td><td>1.75</td></tr> <tr><td>9/13</td><td>4.00</td></tr> <tr><td>9/20</td><td>3.11</td></tr> <tr><td>9/27</td><td>4.40</td></tr> <tr><td>10/4</td><td>1.50</td></tr> <tr><td>10/11</td><td>2.33</td></tr> <tr><td>10/18</td><td>4.90</td></tr> <tr><td>10/25</td><td>3.00</td></tr> <tr><td>11/1</td><td>5.04</td></tr> <tr><td>11/8</td><td>0.62</td></tr> <tr><td>11/15</td><td>10.45</td></tr> <tr><td>11/22</td><td>5.21</td></tr> <tr><td>11/29</td><td>2.33</td></tr> <tr><td>12/6</td><td>2.50</td></tr> <tr><td>12/13</td><td>9.64</td></tr> <tr><td>12/20</td><td>13.50</td></tr> <tr><td>12/27</td><td>1.71</td></tr> <tr><td>1/3</td><td>7.00</td></tr> <tr><td>1/10</td><td>14.00</td></tr> <tr><td>1/17</td><td>16.00</td></tr> <tr><td>1/24</td><td>3.29</td></tr> <tr><td>1/31</td><td>2.78</td></tr> <tr><td>2/7</td><td>8.09</td></tr> <tr><td>2/14</td><td>3.55</td></tr> <tr><td>2/21</td><td>1.88</td></tr> <tr><td>2/28</td><td>3.55</td></tr> <tr><td>3/7</td><td>1.88</td></tr> </tbody> </table> <p>課程好句</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>評分</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>五</td><td>44%</td></tr> <tr><td>四</td><td>45%</td></tr> <tr><td>三</td><td>8%</td></tr> <tr><td>二</td><td>3%</td></tr> <tr><td>一</td><td>0%</td></tr> </tbody> </table>	日期	平均留言數	8/18	0.00	8/25	1.25	8/30	2.00	9/6	1.75	9/13	4.00	9/20	3.11	9/27	4.40	10/4	1.50	10/11	2.33	10/18	4.90	10/25	3.00	11/1	5.04	11/8	0.62	11/15	10.45	11/22	5.21	11/29	2.33	12/6	2.50	12/13	9.64	12/20	13.50	12/27	1.71	1/3	7.00	1/10	14.00	1/17	16.00	1/24	3.29	1/31	2.78	2/7	8.09	2/14	3.55	2/21	1.88	2/28	3.55	3/7	1.88	評分	百分比	五	44%	四	45%	三	8%	二	3%	一	0%
日期	平均留言數																																																																										
8/18	0.00																																																																										
8/25	1.25																																																																										
8/30	2.00																																																																										
9/6	1.75																																																																										
9/13	4.00																																																																										
9/20	3.11																																																																										
9/27	4.40																																																																										
10/4	1.50																																																																										
10/11	2.33																																																																										
10/18	4.90																																																																										
10/25	3.00																																																																										
11/1	5.04																																																																										
11/8	0.62																																																																										
11/15	10.45																																																																										
11/22	5.21																																																																										
11/29	2.33																																																																										
12/6	2.50																																																																										
12/13	9.64																																																																										
12/20	13.50																																																																										
12/27	1.71																																																																										
1/3	7.00																																																																										
1/10	14.00																																																																										
1/17	16.00																																																																										
1/24	3.29																																																																										
1/31	2.78																																																																										
2/7	8.09																																																																										
2/14	3.55																																																																										
2/21	1.88																																																																										
2/28	3.55																																																																										
3/7	1.88																																																																										
評分	百分比																																																																										
五	44%																																																																										
四	45%																																																																										
三	8%																																																																										
二	3%																																																																										
一	0%																																																																										

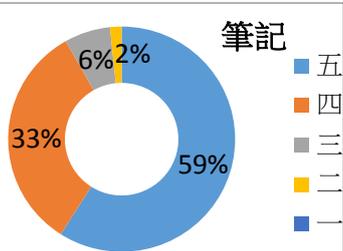
(3)如何正確打開 ATC:入門篇(讓學員更加了解 ATC 相關資源)/2017. 03~04

數據說明	學員回饋
<p>1. ATC CLUB 按讚數:50</p> <p>2. ATC CLUB 留言數:6</p> <p>3. 學員綜合評分:27 分/共 30 分(講師推薦、實用推薦、學習策略、交友心法、資源推薦及必看權益各五分，總共 30 分。)</p>	<p>1. 應有盡有，簡報很美~</p> <p>2. 希望有推薦美食</p> <p>3. 一目了然~</p> 

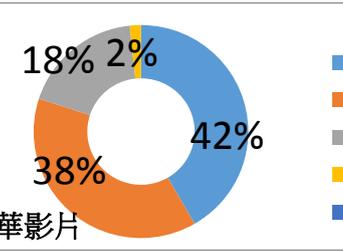
▶ 提升資訊易接受程度:讓學員瀏覽資訊時更容易與願意

1. 執行進度:80%
2. 成果展現

(1) 筆記圖片化與改版：

數據說明	圖表呈現
1. 12/20 執行 2. 單篇按讚數： 48 3. 留言數： 8 4. 學員平均評分： 4.49	 <p>筆記</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 五 ■ 四 ■ 三 ■ 二 ■ 一 

(2) 精華影片改版：

數據說明	圖表呈現
1. 執行進度： 80% (更新不穩定) 2. 學員平均評分： 4.2	 <p>精華影片</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 五 ■ 四 ■ 三 ■ 二 ■ 一 

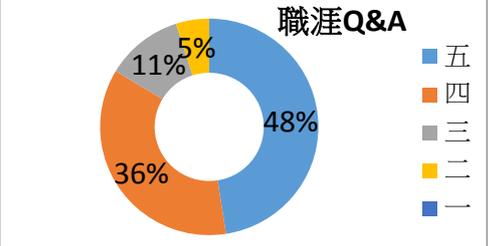
(3)訂特定發文時間與篇數:

說明	圖表呈現																																																						
<p>1. 10 月份開始晚上發文，從之前的按讚數圖表可以發現到，訂特定時間發文有有其效益。</p> <p>2. 將每週平均發文數對照每週學員按讚數，會發現發文的數量會影響按讚的多寡。然而，若一天發文太多，會使單篇按讚量減少。在 12 月份開始限制 PO 文數量，從數據可以看到有黃三角(單篇按讚量破 30)的都是在 12 月份以後。</p>	<p>訂定發文時間與篇數:</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>事務</th> <th>PO文 發文人</th> <th>頻率</th> <th>發布星期</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BEST宣傳</td> <td>BEST</td> <td>1週/次</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>活動</td> <td>所有夥伴</td> <td>1週/次</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>講座Q&A</td> <td>自願</td> <td>(跟精華影片搭配)</td> <td>二</td> </tr> <tr> <td>好句分享</td> <td>負責夥伴</td> <td>1週/次</td> <td>四</td> </tr> <tr> <td>筆記DDT</td> <td>負責筆記夥伴</td> <td>1-2週/次</td> <td>二、五</td> </tr> <tr> <td>講座宣傳</td> <td>講座團長</td> <td>1週/次</td> <td>六</td> </tr> <tr> <td>聯誼Q&A</td> <td>採訪夥伴</td> <td>1週/次</td> <td>六</td> </tr> <tr> <td>照片</td> <td>當日機動</td> <td>1週/次</td> <td>日</td> </tr> <tr> <td>心得(>100字)</td> <td>自願</td> <td>無</td> <td>日</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">台北專欄</td> <td>梁家賓</td> <td>精華影片</td> <td>依節月數量調整</td> </tr> <tr> <td>白琛石</td> <td>課程預告</td> <td>1週/次</td> </tr> <tr> <td>白琛石</td> <td>失物招領</td> <td>有就發</td> </tr> <tr> <td>分享文</td> <td>所有夥伴</td> <td>隨機</td> <td>隨機</td> </tr> </tbody> </table> <p>!!!一天內發文絕不超過二篇!!!</p> <p>每日平均發文數:</p>	事務	PO文 發文人	頻率	發布星期	BEST宣傳	BEST	1週/次	—	活動	所有夥伴	1週/次	—	講座Q&A	自願	(跟精華影片搭配)	二	好句分享	負責夥伴	1週/次	四	筆記DDT	負責筆記夥伴	1-2週/次	二、五	講座宣傳	講座團長	1週/次	六	聯誼Q&A	採訪夥伴	1週/次	六	照片	當日機動	1週/次	日	心得(>100字)	自願	無	日	台北專欄	梁家賓	精華影片	依節月數量調整	白琛石	課程預告	1週/次	白琛石	失物招領	有就發	分享文	所有夥伴	隨機	隨機
事務	PO文 發文人	頻率	發布星期																																																				
BEST宣傳	BEST	1週/次	—																																																				
活動	所有夥伴	1週/次	—																																																				
講座Q&A	自願	(跟精華影片搭配)	二																																																				
好句分享	負責夥伴	1週/次	四																																																				
筆記DDT	負責筆記夥伴	1-2週/次	二、五																																																				
講座宣傳	講座團長	1週/次	六																																																				
聯誼Q&A	採訪夥伴	1週/次	六																																																				
照片	當日機動	1週/次	日																																																				
心得(>100字)	自願	無	日																																																				
台北專欄	梁家賓	精華影片	依節月數量調整																																																				
	白琛石	課程預告	1週/次																																																				
	白琛石	失物招領	有就發																																																				
分享文	所有夥伴	隨機	隨機																																																				

- ▶ 新增 ATC 與學員連結的內容:
 1. 執行進度:80%(ATC 形象影片待拍攝)
 2. 成果展現
- (1)課程預告結合講師介紹:

數據說明	圖表呈現					
<p>1. 單篇按讚數:22</p> <p>2. 學員平均評分:4.23</p>	<p>課程預告</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: 0;"> <tr><td>■ 五</td></tr> <tr><td>■ 四</td></tr> <tr><td>■ 三</td></tr> <tr><td>■ 二</td></tr> <tr><td>■ 一</td></tr> </table>	■ 五	■ 四	■ 三	■ 二	■ 一
■ 五						
■ 四						
■ 三						
■ 二						
■ 一						

(2) 講師職涯 Q&A:

數據說明	圖表呈現
<p>1. 單篇按讚數: 22</p> <p>2. 學員平均評分: 4.26</p> 	

(3) ATC 形象影片 / 2017.04~05

執行進度: 50%; 2017.06 將會試投放; 預期效益 60 個讚以上。

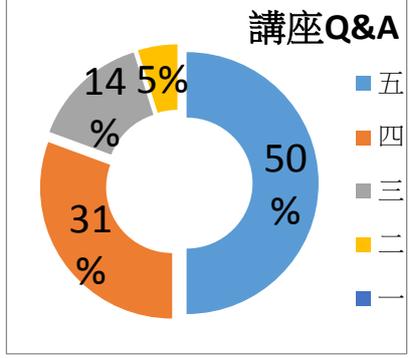
執行重點 3: 營造社團討論氣氛

▶ 「享學，大聲說」專案: 讓線上討論變得有意義 / 2017.02

1. 執行進度: **100%**
2. 成果展現

網路數據	學員回饋
<ol style="list-style-type: none"> 1. 活動參加人數: 25 人 (15 位學員 / 10 位志工) 2. ATC CLUB 留言數: 13 篇 3. ATC CLUB 按讚量: 28 4. 活動滿意度: 90% 5. 學員平均評分: 4.02 分 / 總共 5 分 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能有一次提前預習，主動發問問題的機會。 2. 可以了解大家想問的問題和得到解答，而且有互動的感覺 3. 雖然老師很不屑我的提問，不過能夠被老師回答到問題蠻開心的！重點是透過問問題，我真的對於課堂是有備而來！我想，這個活動最讓我喜歡的是「預習」的部分：)

▶ 講座 Q&A: 增加問題討論的深度

數據說明	圖表呈現																																																		
<p>1. ATC CLUB 留言數: 3 篇</p> <p>3. ATC CLUB 按讚量:</p> <p>4. 活動滿意度: 90%</p>  <p>性格強弱測驗 看看你是哪種色?</p> <p>在每一題，將最符合自己的形容詞打○，最不符合的打X。</p> <table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>守時、肯負責</td> <td>有創意、善溝通</td> <td>智慧、重邏輯</td> <td>有活力、自動自發</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>具有強烈是非感</td> <td>富熱誠、同理心</td> <td>不隨波逐流、有主見</td> <td>冒險精神、足智多謀</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>工作上重視細節</td> <td>工作上以和藹為主</td> <td>工作專業技能熟練</td> <td>工作上精力旺盛、求勝若渴</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>遇挫折憂心匆匆</td> <td>遇挫折消極抵抗</td> <td>遇挫折會思辯</td> <td>遇上挫折心理迴避</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>重傳統、肯負責</td> <td>真誠、慈悲</td> <td>有能力、創意</td> <td>積極、及時的衝動、具影響力</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>務實、可依賴</td> <td>喜歡溝通</td> <td>好奇、理論的</td> <td>愛冒險</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>謹慎、有組織的</td> <td>富想像力</td> <td>探索新想法</td> <td>果斷、思考縝密</td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>程序規則</td> <td>溫和、情感充沛</td> <td>有條理的、情感激發</td> <td>有禮量、有極</td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td>有條理的</td> <td>有感情的、情感激發</td> <td>哲理的、理性的</td> <td>直接、有勇氣</td> </tr> <tr> <td>總</td> <td>○ X</td> <td>○ X</td> <td>○ X</td> <td>○ X</td> </tr> </table>	1.	守時、肯負責	有創意、善溝通	智慧、重邏輯	有活力、自動自發	2.	具有強烈是非感	富熱誠、同理心	不隨波逐流、有主見	冒險精神、足智多謀	3.	工作上重視細節	工作上以和藹為主	工作專業技能熟練	工作上精力旺盛、求勝若渴	4.	遇挫折憂心匆匆	遇挫折消極抵抗	遇挫折會思辯	遇上挫折心理迴避	5.	重傳統、肯負責	真誠、慈悲	有能力、創意	積極、及時的衝動、具影響力	6.	務實、可依賴	喜歡溝通	好奇、理論的	愛冒險	7.	謹慎、有組織的	富想像力	探索新想法	果斷、思考縝密	8.	程序規則	溫和、情感充沛	有條理的、情感激發	有禮量、有極	9.	有條理的	有感情的、情感激發	哲理的、理性的	直接、有勇氣	總	○ X	○ X	○ X	○ X	<p>講座Q&A</p> 
1.	守時、肯負責	有創意、善溝通	智慧、重邏輯	有活力、自動自發																																															
2.	具有強烈是非感	富熱誠、同理心	不隨波逐流、有主見	冒險精神、足智多謀																																															
3.	工作上重視細節	工作上以和藹為主	工作專業技能熟練	工作上精力旺盛、求勝若渴																																															
4.	遇挫折憂心匆匆	遇挫折消極抵抗	遇挫折會思辯	遇上挫折心理迴避																																															
5.	重傳統、肯負責	真誠、慈悲	有能力、創意	積極、及時的衝動、具影響力																																															
6.	務實、可依賴	喜歡溝通	好奇、理論的	愛冒險																																															
7.	謹慎、有組織的	富想像力	探索新想法	果斷、思考縝密																																															
8.	程序規則	溫和、情感充沛	有條理的、情感激發	有禮量、有極																																															
9.	有條理的	有感情的、情感激發	哲理的、理性的	直接、有勇氣																																															
總	○ X	○ X	○ X	○ X																																															

▶ 活動宣傳: 讓學員與志工有更多互動的機會

1. 執行進度: **100%**

2. 成果效益

(1) 協助公關企劃組宣傳:

與講師有約-超級簡報手、學員俱樂部-與山林有約、企參-翰品酒店之旅

與講師有約	與山林有約	企參-翰品酒店之旅
<p>宣傳: 36%(從 CLUB 知道的比例)</p> <p>按讚數: 28</p> <p>留言數: 6 篇</p>	<p>宣傳: 40%</p> <p>按讚數: 36</p> <p>留言數: 6 篇</p>	<p>宣傳: 50%</p> <p>按讚數: 44</p> <p>留言數: 7 篇</p>

(2) 協助人力資源組招募:

數據統計	宣傳文宣
<p>1. 透過網路報名: 9 人/共 36 人</p> <p>2. 志工招募影片讚數: 69(學員 24)</p> <p>3. 志工招募影片留言數: 10 篇</p> <p>4. 宣傳影片</p> <p>https://www.facebook.com/100002631936227/videos/g.311960622483281/1183222735108780/?type=2&theater</p>	

▶ **總結亮點:**

1. **社群經營策略，以學員需求優先**

透過一對一問卷調查，來挖掘學員對於 ATC CLUB 的需求，讓每次調整發文都能有所效果。

以筆記來說，問卷指出學員希望筆記多一點。因此，我們針對筆記的策略就是快，筆記發出的頻率高於全台各地，而為了平衡速度與精緻度(做成影片會花很多時間且學員不易吸收)我們以圖片化的方式呈現。

2. **長期數據追蹤，讓改變看得見**

除了問卷調查外，我們亦從去年八月到今年三月統計 ATC CLUB 每篇 PO 文的讚數與留言數，來檢視調整發文的效益與了解學員在社群真實的情況。

3. **多元嘗試，開拓不同經營方式**

在問卷回饋與社群分析的情況下，會發現學員偏好一些創新型 PO 文，因此，在去年 10 月到目前為止，我們都在學員的基礎上創新不同的發文，如:講師職涯 Q&A、講座 Q&A、享學大聲說、如何正確打開 ATC 等等……

▶ **未來如何更好:**

1. **繼續透過問卷傾聽學員的意見(調整發文)與繼續記錄網站變化**

數據與問卷是追蹤學員喜好非常重要的工具，在未來也會繼續不斷調查與記錄。

2. **經營模式除了連結講師(ATC)與學員外，亦會積極連結學長姐**

在過去社群經營非常強調講師與學員的連結與交流，但 ATC 學長姊的學習與職業經驗對學員來說，也是一種 ATC 對其品牌的承諾，以及幫助學員打開視野。

3. **針對不同受眾學員發不同類型的文**

透過 ATC CLUB 的讚數與留言數的分析，會發現不同學員會對不同貼文產生認同而按讚與留言，因此，後續台北 ATC CLUB 將會透過之前的分析，大致將學員分類，而發文的類型也會針對不同受眾學員而做調整，讓不同學員更認同台北 ATC CLUB。