



臺中 E.M.C 行銷經典獎

目錄

壹、 現況問題分析.....	3
貳、 目標及執行重點.....	3
一、 ATC 現場氣氛營造.....	3
二、 上課人數平均提升.....	3
三、 校園講座-網路行銷、活動通製作、現場服務.....	3
四、 活動舉辦增加曝光度.....	3
參、 執行策略及計畫.....	3
一、 ATC 現場氣氛營造.....	3
二、 上課人數平均提升.....	3
三、 校園講座-網路行銷、活動通製作、現場服務.....	5
肆、 成果效益	6
一、ATC 現場氣氛營造.....	6
二、上課人數平均提升.....	8
三、校園講座-網路行銷、活動通製作、現場服務.....	9
四、 活動舉辦增加曝光度.....	12
伍、 自我評語	13

壹、現況問題分析

一、內部(協會、ATC 現場)：

- (一) 上課人數平均數為 100 人，人數不高
- (二) 對於志工組織(名稱、活動舉辦、事務內容)不甚了解
- (三) 上課氛圍較制式

二、對外(ATC 現場)：

- (一) 知名度不高
- (二) 中部大學曝光管道受限，有些學校無法進入進行班級分享

貳、目標及執行重點

一、ATC 現場氣氛營造

- (一) 現場品質滿意度 達 80% (4 顆星等級)。
- (二) 現場活動舉辦參與度 達 80%。
- (三) 對於志工組織了解程度 達 60% (3 顆星等級)。

二、上課人數平均提升

- (一) 學員資料庫建立達 100 人。
- (二) 上課人數平均提升 20% (和前一年度當月比較)。

三、校園講座-網路行銷、活動通製作、現場服務

- (一) 每場出席人數達 70 人。
- (二) 每場報名率達 20%
- (三) 繳清率達 50%。

四、活動舉辦增加曝光度

- (一) 活動目標完成度達 100%
- (二) 活動滿意度達 80%

參、執行策略及計畫

一、ATC 現場氣氛營造

二、上課人數平均提升

交流無邊界 - 交換名片

- Culture Share 文化分享

專案名稱：交流無邊界

緣起	為了增加志工與學員及學員與學員之間的交流與互動，舉辦此氣氛帶領活動。	預期效益	<ul style="list-style-type: none"> ● 學員與志工相互交流。 ● 增進ATC學習附加價值。 ● 學習文化與禮儀。
----	------------------------------------	------	--

目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 平均上課人數達120人且持續來聽課。
----	--

活動概述	<ul style="list-style-type: none"> ● 志工到台上進行關於國際知識的文化分享。 ● 手繪名片，帶領學員學習交換名片的禮儀，並拉近彼此距離。 ● 建立學員資料庫。
------	--

活動花費	項目	單價	數量	金額	備註	
	預估支出					
	美宣製作費	200	批	200	製作佈置、闖關用紙、	
	獎勵品	150	批	150	給學員的獎品(金幣)	
	空白名片	19	1盒	95	交換名片活動用	
總計					445元	

專案成效

執行進度	80%
------	-----

目標達成	學員參與率： 92.1%
------	---------------------

活動執行紀錄

日期	活動主題	CS文化分享主題/負責人	學員參與率
12/7	影片分享	世界國家名稱/綵瑄	90%
12/21	交換名片	各國聖誕節文化分享/鈺芸	85%
1/11	構思自己的特色，並繪製成圖	各國早餐文化分享/秉揚	90%
1/25	利用繪畫，繪畫出個人品牌。	卡通人物的發源國家/方鈺	90%
2/15	闖關拿紅包 <ul style="list-style-type: none"> ■ 至粉絲團案讚 ■ 認識志工 ■ 拍照留紀錄 	無	99%
3/1	無	大哉問(各國常識)/鈺芸	X
3/15	大型夢想天使	各國原住民/幸好	99%

三、校園講座-網路行銷、活動通製作、現場服務

「未來人才讚出來」相關企劃（執行單位：臺中 EMC、BEST 夥伴）

一、活動宗旨

於難以講班之大學內舉辦提升競爭力相關之免費講座，藉由網路擴散講座資訊，讓該校學生也能接觸、認識 ATC 課程，進而成為 ATC 學員。

二、宣傳方式—網路行銷

1. 於活動報名平台「活動通」建置活動介紹網頁
2. 請該校志工協助發佈講座資訊至 FB 學校粉絲專頁、科系粉絲專頁、社團、個人動態上。

三、活動內容

1. 活動說明：唸大學，就是大學生了嗎？如果腦袋沒有跟著升級，又如何讓唸大學的價值升級呢？翻轉你的思維，創造你難以取代的價值，從這場演講開始…
2. 活動時間：18:30~21:00
3. 參加對象：大一~大四在學學生
4. 活動費用：免費

四、講座地點：

以四區域各選一間學校為主辦場地，每間學校辦 2 場

區域	學校	座位數	備案
台中市中心	中國醫	150	中科大
台中南區	朝陽	100/181/198	亞洲
台中中西區	逢甲	100/150/180	
台中西區	靜宜	180	弘光

五、負責執掌

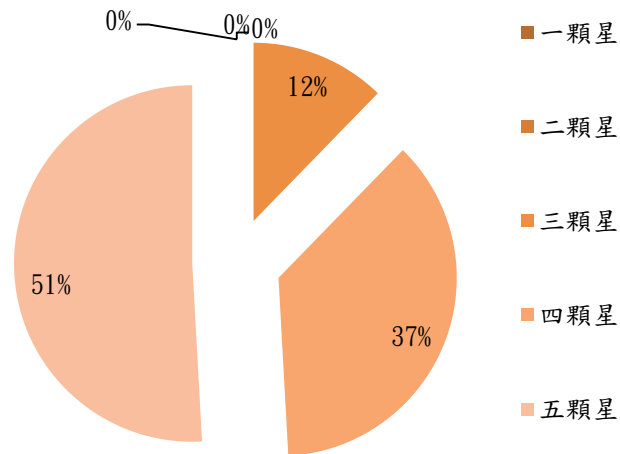
角色	工作執掌	負責人
執行長	1. 召開專案會議 2. 撰寫網宣文案 3. 掌控專案進度及發文時間 4. 貼文負面回應回覆 5. 所有現場講座籌劃相關事宜 6. 講座結案報告撰寫/講座成效統計 7. 定期向楊老師回報專案進度及講座成績	鄭智仁 助教
FB 社團組長	1. 統籌全台中 EMC 校園 FB 社團發文 2. 活動通報名系統建置(可委派執行)	柯孟葶
FB 粉絲團組長	1. 搜尋 FB 上與大學生、學習相關的粉絲團 2. 與各粉絲團版主接洽活動文宣發文事宜，讓活動訊息能在其他粉絲團上曝光	洪幸好
討論版組長	1. 搜尋網路上與學習相關，或是大學生常會去逛的討論版 2. 各討論版申請 2~3 個帳號，於討論版中發活動文	張宥阡
新管道開發組長	1. 搜尋網路上其他適合散播資訊之平台 2. 於新平台上發文 3. 其他非網路之宣傳管道開發	劉俊呈

肆、 成果效益

一、ATC 現場氣氛營造

(一) 有效資料共 58 筆資料，平均值為 4.3 顆星!!

對於這幾次ATC演講現場的感受
(1-5顆星)，你給幾顆星？




(二)現場活動舉辦參與度

活動名稱	交流無邊界-Culture Share 文化分享
實施期程	2014/12~2015/05
參與人員	ATC 現場學員與志工
執行進度	80%
活動成效	每次 ATC 講座皆執行 平均學員參與率 92.1% 學員主動參與率： 90%
活動照片	<div data-bbox="448 535 826 781" data-label="Image"> <p>C.S.專刊</p> <p>三碗豬腳! 泰國</p> <p>招呼語:waiwai 中譯:您好</p> <p>問候方式:以(雙手合十), 男性將雙手放置於胸前, 女性則置於胸前, 是對彼此及長輩打招呼的方式。</p> <p>禁忌:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1). 頭為神聖部位, 不要隨便碰別人的頭。 (2). 打招呼時要雙手合掌, 不可以用腳指人或物。 (3). 不可肩搭背, 不從背後擊嚇別人。 </div> <div data-bbox="890 539 1214 792" data-label="Image"> </div>

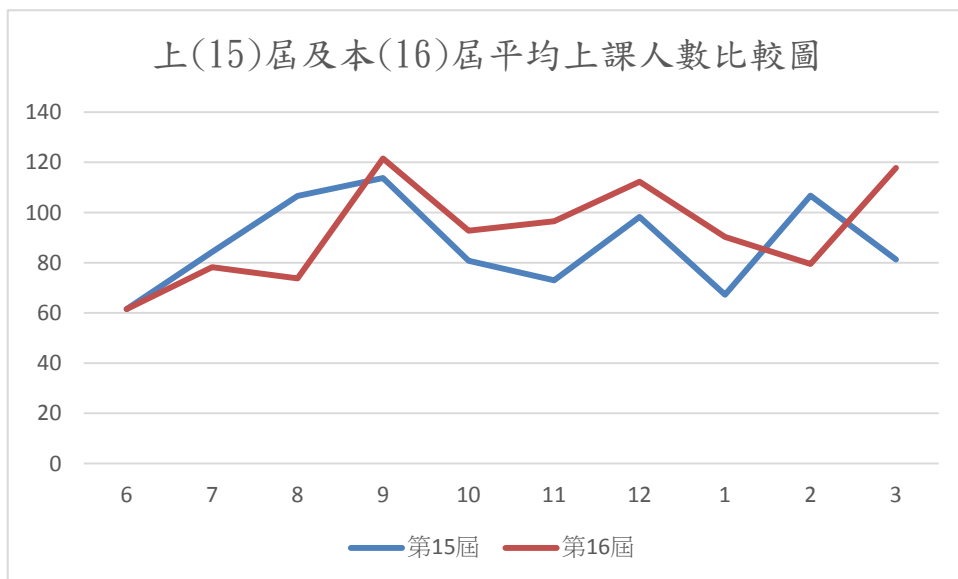
活動名稱	交流無邊界-交換名片
實施期程	2014/12~2015/05
參與人員	ATC現場學員與志工
執行進度	80%
活動成效	目前執行活動兩次 1. 學員主動參與率： 80% 2. 經調查每位學員換得張數 5~12 張 每位志工換取張數 5~10 張
活動照片	<div data-bbox="588 1431 810 1709" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="890 1451 1235 1682" data-label="Image"> </div>

(三)對於志工組織了解程度 達 60% (3 顆星等級)。

對志工了解程度? (1-5 顆星)	平均值為 3 顆星
想對志工說的話	<p>辛苦了!你們的存在完全是演講的一部份，你們的努力是我們最大的溫暖。</p> <p>覺得志工都非常用心、親切，每次來上課都充滿了正能量。</p> <p>辛苦了，從最初到最後都有做到，而非虎頭蛇尾。</p> <p>感謝你們帶起全場氣氛，一樓的早安都讓我感到滿滿的朝氣。</p>
想給我們的建議	<p>有時希望有桌子可以寫筆記</p> <p>志工甄選可以每個月一次嗎?</p> <p>可以多辦活動讓學員熟悉彼此，能讓ATC所有成員成為一家人一樣!</p> <p>希望可以多些團隊活動，有認識更多人的機會!</p>
照片	

二、上課人數平均提升

(一)上課人數



上屆及本屆平均上課人數比較圖(不同年度 同一月份)				
月份	上屆(人)	本屆(人)	提升百分比	是否成長
6	61.5	61.5	0%	
7	84.25	78.25	-7%	
8	106.625	73.75	-31%	
9	113.75	121.5	7%	✓
10	80.75	92.75	15%	✓
11	73	96.5	32%	✓
12	98.25	112.25	14%	✓
1	67.25	90.25	34%	✓
2	106.75	79.5	-26%	
3	81.25	117.75	45%	✓
總提升人數			8%	

從上圖中及上表中，可以明顯的看出上課人數相較於上屆，本屆上課人數有明顯的上升，上升人數達8%

(二)學員資料庫建立達100人，預計於2015/05完成。

活動名稱	交流無邊界-建立學員資料庫		
實施期程	2014/12-2015/05		
參與人員	ATC 現場學員與志工		
執行進度	50%		
活動成效	預計執行2次，目前已執行一次 學員主動參與率：60% 參與人數：43人		
活動照片			

三、校園講座-網路行銷、活動通製作、現場服務

(一)網路曝光管道匯整，共計80個。

臺中 EMC、BEST 夥伴所可以接觸的社團

嶺東科技大學102新生/逢甲大學/修平科技大學/永春高中校友會/中山醫口腔女宿/永春高中YCSH/2013康輔領袖培訓營/101年105級中興新生交流板/第三屆青年職涯規劃研習營 第一梯次/靜宜皇家資管系/嶺東科大/文興高中/胖胖雜貨/東海大學FB非官方論壇/東海大學台中地區校友大家族/東海大學職涯志工團/中部動報報/東海轉聯/建國科技大學綠岡新鮮人/靜宜大學財金系/全方位ceo培訓社/20120817-19青年職涯規劃研習/弘光科技大學/103年亞洲大學新鮮人/靜宜食營系/103虎尾科大新鮮人/我們是靜宜人/103靜宜社團交流平台/103勤益新鮮人/彰化女中校友與學生/101年靜宜食營新鮮人/靜宜2014新生交流網/103朝陽科大新生交流版/靜宜大學/103年亞洲大學新鮮人/嶺東科技大學103年新生♥/103年僑光科大新生大集合/台中教育大學103學年度新生交流版/全國【綜合、

自治性】學生社團聯盟討論區/全國【全校性學生自治組織】學生社團聯盟討論區/中山醫大家庭/103 中部大學新生交流會/超全家族/中臺科技大學進修部/大學新鮮人領航營之我是優秀人才/103 逢甲會計系/103 逢甲新鮮人列車--新鮮人月台/青少年職涯體驗營 第二梯學員大集合/精彩100 金戰營第三梯次第三區隊/第三屆 青年職涯規劃研習營 第二梯次/103 逢甲中文/103 靜宜逢甲東海 三校交流/逢甲-認識大學-103-會計系/全民國防精采100 金門戰鬥營/102 年 106 級興大交流版/103 東海大學新鮮人/學習的心，培養人生的影響力/iLearning 愛學習：學習資訊分享社團/學習 本來就是種享受/東海大學家族/文章閱讀黃金屋/靜宜大學法律學系/中山醫大慈青社/陸生群/靜宜財金家族/財二C棒棒/中教大新生 with 學長姐揪咪板/我是大學生了/中部 101 大學生/101 台中教育大學新生交流(105 級) /103 級開南大學大一新鮮人(不分系)/ 103 年大葉大學新生社團/亞大全校社團交流平台/103 中部大學新生交流會/弘光 2014 新鮮人/亞大一家人/102 亞洲大學新鮮人/103 年亞洲大學新鮮人/103 臺中科大 新生交流社團/101 級東海大學新鮮人/103 靜宜社團交流平台/103 虎尾科大新鮮人/台中技術學院應用統計系/103 臺中科大 新生交流社團/中山醫健康餐飲暨產業管理學系/台中科大/台中家商

(二) 各校園講座舉辦成效

日期	2014. 11. 26
主題	喚醒你心中沉睡的巨人—夢想·熱情·勇氣
地點	靜宜大學
活動通成果	http://www.accupass.com/event/register/1411050851575800391240
曝光管道	1. FB 社團曝光 31 個社團 2. 校內信件
現場志工人數	9 人
成效	網路預約 91 人 到場 83 人(到場率 91.21%) 報名 12 人(報名率 14.46%) 註：10 人訂金，2 人未繳。幾天後 1 人補報，未納入。 繳清 5 人(繳清率 41.67%)
照片	

日期	2014.12.22
主題	總經理教你如何找到前途與錢途！
地點	台中科技大學 中技大樓
活動通成果	http://www.accupass.com/event/register/1412101534066404930030
曝光管道	1. FB 社團曝光 17 個社團 2. 三角立牌 30 份
現場志工人數	8 人
成效	網路預約 63 人。 總到場 61 人。 →預約到場 52 人(預約到場率：82.54%)，未預約到場 9 人 →其中包含學員 8 人，社會人士 5 人，家長 1 人 報名 9 人，報名率：17.31%(扣除學員、家長，但包含其他社會人士) 繳清 6 人，繳清率 66.67%

日期	2015.3.10
主題	神啊!再給我多一些空間~談時間管理
地點	靜宜大學
活動通成果	http://www.accupass.com/event/register/1502260751521077454159
曝光管道	1. FB 社團曝光 28 個社團 2. 校內信件
現場志工人數	6 人
成效	網路報名 65 人 到場 51 報名 2+1 繳清 1

日期	2015.3.24
主題	神啊!再給我多一些空間~談時間管理
地點	台中科技大學 中技大樓
活動通成果	http://www.accupass.com/event/register/1503130952361472949674
曝光管道	1. FB 社團曝光 31 個社團 2. ATC 演講現場循環 PPT
現場志工人數	6 人
成效	網路報名 45 人 到場 75 (ATC38) 報名 4，繳清 3
照片	

日期	2015.3.30
主題	台中場~大學醬過，老闆搶著要
地點	台中科技大學 中技大樓
活動通成果	http://www.accupass.com/event/register/1503240601387593484560
曝光管道	FB 社團曝光 21 個社團
現場志工人數	6 人
成效	網路報名 20 人(宣傳期 5 天)。 到場 22 (含 8 位 ATC 學員) 報名 0 ，繳清 0
照片	

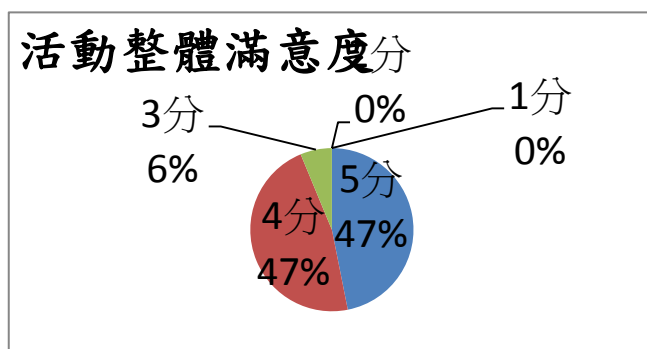
四、活動舉辦增加曝光度

(一) 美麗巧思

1. 活動目標達成率

No.	目標	實際狀況	目標達成率
1	參加人數不含工作人員達 35 人	32 人參與	91.43%
2	網路宣傳效益佔總人數的三成	15 人由網路得知活動訊息	100%
3	參與活動滿意度達九成以上為滿意	15 人填選 4 分 15 人填選 5 分	100%

3. 對此次【美麗巧思】企業參訪活動的整體滿意度如何呢？



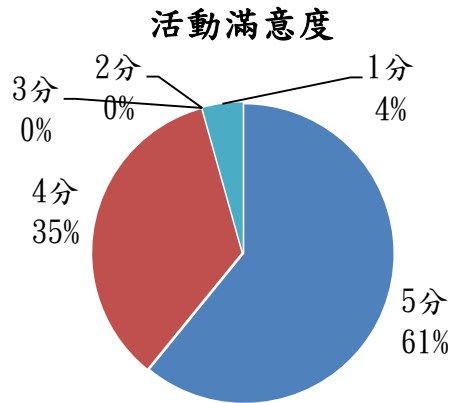
※此次活動的滿意度分數為 4 分(含)以上之選項才予以採計。統計結果顯示 **94%**的人對此活動感到滿意。

(二)原來泰幸福

1. 活動目標達成率

	目標	實際狀況	目標達成率
1	參加人數不含工作人員達 54 人	49 人	90.7%
2	整體活動滿意度達 90%	28 人選 5 16 人選 4	100%

2. 對這次原來泰幸福的活動，滿意度如何呢？



※此次活動的滿意度分數為**4分(含)以上**之選項才予以採計。統計結果顯示**96%的人**對此活動感到滿意。

伍、自我評語：

➤ 覺得能夠得獎的原因

對於協助拓展協會、ATC 知名度可以有進度的執行且有效果的呈現。

多數夥伴都願意投入及分享，讓我們上課現場或知名度可以更加提升。

➤ 還能做更好的地方

推廣的管道可以再多元。

繼續提供好的服務及愉快的學習環境給學員夥伴且持續有效地進行。