



公企英

成就創新

勅度金典獎

目錄

壹、	現況問題分析	3
貳、	目標及執行重點	3
一、	組規與紀律	3
二、	制度－「公企之友」版規	3
三、	傳承與專業－企劃教育訓練三部曲	3
四、	傳承－企業參訪 SOP	3
五、	傳承－公企小小兵雲端硬碟	3
六、	傳承－法藍瓷企業參訪	3
七、	傳承－螢光路跑創新活動	3
八、	傳承－組會的知識與創意時間	4
九、	傳承－公關企劃組軟性聚會	4
十、	傳承－組內讀書會	4
參、	執行策略及計畫	4
一、	組規與紀律	4
二、	制度－公企之友版規	5
三、	傳承與專業－企劃教育訓練三部曲	5
四、	傳承－企業參訪 SOP	7
五、	傳承－公企小小兵雲端硬碟	8
六、	傳承－法藍瓷企業參訪	8
七、	傳承－螢光路跑創新活動	9
八、	傳承－組會的知識與創意時間	10
九、	傳承－公關企劃組軟聚	10
十、	傳承－組內讀書會	11
肆、	成果效益	11
一、	組規與紀律	11
二、	制度－公企之友版規	12
三、	傳承與專業－企劃教育訓練三部曲	12
四、	傳承－企業參訪 SOP	13
五、	傳承－公企小小兵雲端硬碟	13
六、	傳承－法藍瓷企業參訪	13
七、	傳承－螢光路跑創新活動	13
八、	傳承－組會的知識與創意時間	13
九、	傳承－公關企劃組軟聚	14
十、	傳承－組內讀書會	14
伍、	自我評語	14

壹、 現況問題分析

公關企劃組目前人數共七人，其中兩位 131 期志工、一位 142 期志工、4 位 143 期志工，整體而言多為加入不到一年的志工夥伴。因此多將重心放在制度的建立與傳承等相關制度上。同時，將專案量降低，以提升每項活動的品質，同時讓資深志工能夠帶領新夥伴共同學習，以利未來傳承。

貳、 目標及執行重點

一、 組規與紀律

公關企劃組自有組規以來，並未能確實施行，致組員出現散漫以及沒有紀律的情況，導致公關企劃組專案執行無效率以及品質低落。因此，期望藉由夥伴共同訂定完整組規與懲處，使公關企劃組的夥伴養成「品格第一、做人第二、做事第三」的態度，並藉由紀律的養成進而提升專案執行效率以及專案品質。

二、 制度－「公企之友」版規

「公企之友」的 Facebook 社團是公關企劃組佈達相關活動訊息、與學員交流的平台，然而卻時常出現非公關企劃組所舉辦或佈達的廣告（EX：補習班課程）內容出現，造成平台成為他人營利的工具。因此，藉由設立版規的方式，以有效管理平台內的文章，維持「公企之友」創立的初衷。

三、 傳承與專業－企劃教育訓練三部曲

身為公關企劃組的成員，夥伴們反映對於企劃書的撰寫、執行活動面與結案報告仍不太清楚該如何撰寫。透過三階段的教育訓練，讓夥伴除了理論之外，再加上實作的經驗分享，使大家對企劃書撰寫、活動執行與結案報告更了解，並能夠在之後實際運用到專案上。

四、 傳承－企業參訪 SOP

企業參訪是公關企劃組每年皆必須執行的專案，然而新夥伴對於企業參訪的籌備與執行，仍沒有統一的一套做法，也因此經常造成執行面的困難，重複出現類似的錯誤。藉由建立企業參訪 SOP，讓每位夥伴能夠更清楚了解在企業參訪執行前、執行中與結案有哪些需要特別留意的工作內容，將流程、話術標準化，以利日後不斷提升企業參訪的活動品質。

五、 傳承－公企小小兵雲端硬碟

公企小小兵雲端硬碟的傳承制度，主要是在第 15 屆末開始使用，但組上的夥伴大多鮮少使用，使公企小小兵雲端硬碟傳承的意義降低。因此，藉由上傳每個月的必要資訊（如月文、點數表）以及專案執行前的前置作業籌備等，使公企小小兵雲端硬碟的使用度提高，明確落實公企小小兵雲端硬碟的傳承意義與功能。

六、 傳承－法藍瓷企業參訪

企業參訪是公關企劃組每年寒暑假都會舉辦的活動，為了讓學員們能夠更了解各大企業的詳細工作內容，進而對自己的未來藍圖可以有更明確的發展方向。瓷器是大中華文化的代表物之一，我們身為大中華文化的一員，也應該要去了解究竟瓷器是如何製成的，又為什麼可以成為大中華文化的代表物呢？

七、 傳承－螢光路跑創新活動

公關企劃組所執行的專案主要皆是企業參訪以及迎新活動等活動，夥伴們對於活動發想以及另類活動執行相對較無經驗。透過有別於以往的例行性專案，於專案與專案之間增加創新活動，讓夥伴們自由運用創意發想自己想要執行的活動內容，同時培養夥伴獨立思考、統籌專案的能力。

八、 傳承－組會的知識與創意時間

公關企劃組在籌辦每一個大大小小的活動時，皆十分需要團康帶領與分享的能力，但平時卻很少有舞台給予夥伴發揮。因此，透過組會的知識時間和創意時間，增加夥伴們練習的機會，使夥伴在日後舉辦活動時能夠更快上手。同時，也透過每次的知識與創意時間，活絡組會氣氛，使組會不只是專案的報告與討論，反而多了許多有趣的成分在其中。

九、 傳承－公關企劃組軟性聚會

由於新進志工人數眾多，對於組上的認同感與向心力稍顯薄弱。因此藉由軟性的聚會，讓祖上新夥伴與舊夥伴彼此交流分享，以增進夥伴們對於公關企劃組的向心力與認同度。

十、 傳承－組內讀書會

希望藉由此活動，增進組內成員互動與感情交流，凝聚大家的向心力。

參、 執行策略及計畫

一、 組規與紀律

1. 實際執行方式

以明確的規章佈達與確實實行懲處，讓夥伴重視不論在專案繳交、專案回報以及會議出席上的任何組內事項。

2. 組規與懲處內容

(1) 公企公約

- 任何活動會議，準時在會議前 5 分鐘進場
- 收到夥伴的訊息，務必回覆
- 重要檔案務必使用電子郵件傳
- 參加跨組專案活動之籌備，需事先告知領航
- 有緊急狀況導致無法抵達會議，請撥打電話告知 2 位夥伴（含負責人）
- 各項組上例行公事之繳交時間（如下）

	給領航	給夥伴	夥伴收到後回覆
會議流程	5 日前	3 日前	3 日內
會議記錄	2 日內	3 日內	3 日內
會議提醒		7 日前	3 日內
結案報告	1 個月內		
專案進度回報	每週日 23:30		
	負責人		夥伴
服務班表	10 號開平台/15 號繳交		15 號前於平台上回覆
每月月文	月大會後 1 日開資料夾 月大會後 2 周內繳交		9 日內繳交
每月點數	領航		次月 2 日繳交

(2) 違反組規之懲處

項目		狀況	懲處	
遲到		主動於 10 分鐘前告知兩位夥伴， 包括組長、主席（執行長）	—	
		未告知	站著開會	
請假	病假	會議開始前 30 分鐘告知組長或 執行長	—	
	事假	會議前一天告知組長或執行長	—	
	無故 未到	請假未告知	第一次	掃協會廁所一周 （與助教排班）
			第二次	掃協會廁所一個月 （與助教排班）
第三次			強制離退	
遲交/上呈回報		主動事前告知， 需確認組長有收到訊息	兩天內補交	
		未告知	罰錢作為公企基金，第一次 50 元、第二次 100 元、 第三次 150 元，依此類推	
罵髒話		舉凡講出不雅的字眼	一句罰 10 元，懲罰無上限	

二、 制度—公企之友版規

1. 執行方式

將公企之友的板規放至該版的置頂貼文，並告知學員若有違規的宣傳文或是營利廣告將一律刪除，以維持平台品質。

2. 板規內容

- (1) 公企之友板規嚴禁非 E.M.C 公關企劃組或其他非營利之活動之宣傳，如發現有廣告營利行為之宣傳，一律刪除文章。
- (2) 禁止注音文、火星文。
- (3) 嚴禁於版上發表任何負面情緒之留言或貼文。
- (4) 歡迎大家加入親朋好友，但是，僅限 ATC 學員！
- (5) 有任何狀況出現可以私訊管理員，由管理員進行審核。
- (6) 如果學員們對版規有任何想法，也可以私訊管理員討論，謝謝大家。

三、 傳承與專業—企劃教育訓練三部曲

1. 執行方式

邀請輔導助教（陳珈珣助教）以及公企副領航以觀念與經驗分享的方式替公企組夥伴加深企劃相關能力。

(1) 第一堂課—專案企劃基本訓練

時間：2015/3/16（一）19:00-22:00

講師：陳珈珣助教

(2) 第二堂課－活動執行面面觀

時間：2015/4/02（四）19:30-21:00

講師：關欣

(3) 第三堂課－結案報告撰寫（尚未執行）

時間：2015/5/04（一）19:00-22:00

講師：陳珈珣助教

2. 活動內容概述

(1) 第一堂課－專案企劃基本訓練

助教一開始先幫大家釐清什麼是專案、專案管理、專案經理、利害關係人等專有名詞，讓我們對於企劃有基本的認識後，並告訴我們企劃的最終目的就是要「解決問題，達成目標」。同時，也給予我們許多專案的小撇步，像是甘特圖、WBS、人力組織圖等，使我們對於企劃這件事情更容易上手。此外，也將「當責」的觀念傳達給每位夥伴。最後，更讓我們有一個實戰演練的機會，透過每一個步驟，讓我們發現企劃並沒有想像中的困難。



(2) 第二堂課－活動執行面面觀

雖然關欣第一次擔任講師，但是關欣藉由自身的經驗與過去所學，從一開始的籌會，到後來的與企業和店家拉贊助合作，再到最後的執行層面，不管是心態面或是實務面都十分完整的告訴我們！讓夥伴更清楚知道在執行活動時最重要的是要注意「團隊」的狀態。同時，也在最後透過情境模擬的方式，讓我們共同想出解決問題，訓練大家危機處理的能力。



(3) 第三堂課－結案報告撰寫（尚未執行）

預計於 2015/5/4（一）19:00 上課。

四、 傳承—企業參訪 SOP

1. 執行方式

將歷屆企業參訪的程序（從企業接洽、執行專案與結案撰寫）統一化製成統一檔案讓夥伴們學習與參考。

2. 專案內容

企業參訪 SOP				
	建議/預估時間	事項	細項	備註
活動前	籌備前 1~2 個月	確認企業	可參考過去辦活動的資料中，學員提議欲參訪之企業名單。	若遲遲無法找到適合的企業，可以請教玉珠助教是否有機會透過講師，至講師的企業參訪？
			組內先行討論最近趨勢與欲參訪企業。	
		聯絡企業	注意「禮貌」。	話術：您好，我是大專生涯發展協會的志工，我叫 XXX，目前就讀 XX 大學 XX 系，我們即將在寒（暑）假舉辦企業參訪給大專院校的同學，想請問有沒有機會到貴公司進行企業參訪？謝謝您。
			電話中請用「貴公司」或「您」稱呼對方。	
活動中	1~2 個月 (包含籌備期和活動日當天)	執行長	撰寫企畫書、專案進度掌控。	
			活動當天的場控人員與主持人。	
		企業	與企業確認參訪初步流程。	
			與企業保持聯絡。	
			可以詢問是否有相關贈品。	
		夥伴	實際參訪一次企業、了解內容。	記得事先詢問是否可以，切勿未告知企業的狀況之下，直接到公司。
			創意又不脫離主題的活動名稱。	這項是過去公關企劃組活動較缺乏的部分，可以加強練習。
			與夥伴資訊對稱。	
活動後	2 個禮拜	執行長	帶夥伴了解企業、如何行銷。	自己人必須先了解到活動的獨特性，才能夠行銷活動，吸引更多人來參與。
			撰寫結案報告。	活動結束後兩週以內完成。
		夥伴	寄 email 感謝企業給予我們此次參訪的機會。	可以加入公關企劃組通訊錄中，固定在年節寄信或賀卡。
			共同檢討此次企業參訪行程。	加以記錄、改進，讓下次能更好。

五、 傳承—公企小小兵雲端硬碟

1. 實際執行方式

建立公企雲端平台，將歷屆公關企劃組所有專案執行企劃書與相關檔案上傳至雲端硬碟，以利未來夥伴能夠自行至平台找尋需要的參考範本。

2. 平台內容

透過雲端硬碟的資料夾功能，將檔案完整歸類，使夥伴要找資料時更加方便、快速。



雲端硬碟 我的雲端硬碟 > 16屆 ▾

名稱 ↑	擁有者
1.組會	我
2.創新活動	我
3.企業參訪	我
4.教育訓練	我
5.其他活動	我
6.公企特派日	我
7.點數表	我
8.每月一文	我
菁曲獎(暫)	我
07.08.09點數計算.xlsx	我
三商美邦人壽 企業參訪報名表	我

六、 傳承—法藍瓷企業參訪

1. 實際執行方式

這是一間藏匿在民生社區的企業，當我們正在懷疑究竟這裡會有甚麼樣的企業時，在公司門口看見了一張「歡迎大專生涯發展協會」的立牌，可見企業對我們的重視，接著他們對我們進行了瓷器的製作過程的介紹，還帶我們參觀了藝術產業中的機密—設計部門，和我們解說瓷器的造模、設計過程，有分數位 3D 以及手工製模，接著我們進入了他們的作品展示區，看見了許多栩栩如生的瓷器。

2. 當天活動概述

活動當天法藍瓷的姊姊告訴了我們許多關於瓷器的製作流程，也讓我們參觀了許多瓷器，每一個瓷器都是設計師們用心製成。



七、 傳承—螢光路跑創新活動

1. 執行方式

於夏日傍晚，由公館清水腳踏車步道慢跑至碧潭吊橋。在活動前/後帶領學員進行做操以及收操的基本動作，並於活動最後進行團康遊戲，讓學員除了運動外，亦能認識新朋友，最後於碧潭大橋河堤放仙女棒與分享活動心得結束整個活動。

2. 活動概述

活動當天因為遇到寒流，故於前一天決定停辦此次創新活動，盡速聯絡學員告知活動取消，並於當天講座進行退費的動作，但這次的專案是首次公關企劃組的活動透過拉贊助、紀念品等特別的方式執行，讓夥伴知道執行專案可以發想更多相關物品，提升活動的附加價值。



左圖為此次創新活動螢光夜跑的選手號碼，比照馬拉松競賽的方式籌備此次的活動，底圖是請數位專案組的夥伴設計。

除了上述比照馬拉松的選手號碼牌之外，還有束口袋紀念品，讓參與的夥伴日後運動時都能夠帶著這個束口袋運動，束口袋的 logo 也是由服務管理組的夥伴設計完成。

如下圖，束口袋是一個兼具實用與時尚的紀念品。



雖然這次的活動很遺憾遇雨而取消，但每一位公關企劃組的夥伴都十分用心投入，透過這次的經驗，讓夥伴在未來能夠更有能力去處理類似的危機處理，同時也提升夥伴執行專案、臨機應變的能力。



八、 傳承—組會的知識與創意時間

1. 執行方式

每次組會安排兩位夥伴分別負責知識時間與創新時間，讓夥伴可以透過兩者時間訓練口語表達和簡報能力，此外也能夠透過創新時間，訓練夥伴帶領能力與創意能力。

2. 活動執行概述



夥伴們透過活動的方式實踐「做中學，學中做」的精神，同時讓大家在腦力激盪過後，互相給予回饋、分享，讓彼此能夠共同學習、成長。

九、 傳承—公關企劃組軟聚

1. 執行方式

透過軟性聚會的方式，例如：舉辦樂華夜市「食」字路口、桌遊半日遊等方式，使夥伴除了執行專案之外，能夠有其他放鬆、聚在一起的時間。

2. 活動執行概況

(1) 樂華夜市「食」字路口

模仿電視節目「食字路口」小組競賽的方式，並邀請其他組別的夥伴共同參與，再平均分配新舊夥伴的人數，讓夥伴彼此互相熟悉與認識。



(2) 桌遊半日遊

桌上型遊戲是一個除了能夠連繫夥伴間彼此的感情，更能夠讓大家透過遊戲互動絞盡腦汁的活動。因此，桌遊日也會邀請部分公關企劃組之前的夥伴一同參與，增進彼此的情感。



十、 傳承一組內讀書會

1. 執行方式

在下學期開學前，執行一字千金讀書會，一方面讓夥伴動動腦，另一方面也透過讀書會的方式讓夥伴收心，準備回到軌道上。藉由分組競賽方式，將文字應用融入遊戲中。活動分為三個關卡，採積分制，勝利隊伍將獲得小禮物。第一關「字力測驗」，由關主念題，請參賽者聽寫出指定國字；第二關「一字千金」，由關主出題，請參賽者改錯字；第三關「字有發揮」，由關主出題，請參賽者依序造詞。

2. 活動概述

當天執行長苡慈透過白板與投影機，考驗大家對於成語與國字的熟悉程度，雖然夥伴們口口聲聲喊著很難，但大家還是很開心地一起完成，有時候雖然不同隊，但還是會互相協助，完成苡慈出的任務關卡。活動結束後，苡慈也帶了遠從日本來的小點心給大家，是一個有玩又有吃的讀書會呢！



肆、 成果效益

一、 組規與紀律

1. 執行成果

對於每一個規範嚴格要求與把關，如圖為夥伴們因為不雅字眼而罰錢，同時拍照記錄，讓夥伴們可以透過一次次的提醒改正壞習慣。



2. 實際效益

- (1) 成立時間：2015年3月23日(四)
- (2) 執行進度：**80%** (已佈達於夥伴)
- (3) 夥伴覺得對日後專案品質與態度有很大的幫助：**90%**

二、 制度—公企之友版規

1. 執行成果

- (1) 成立時間：2015 年 4 月 3 日(四)
- (2) 執行進度：**60%** (尚未佈達於公企之友)

2. 實際效益

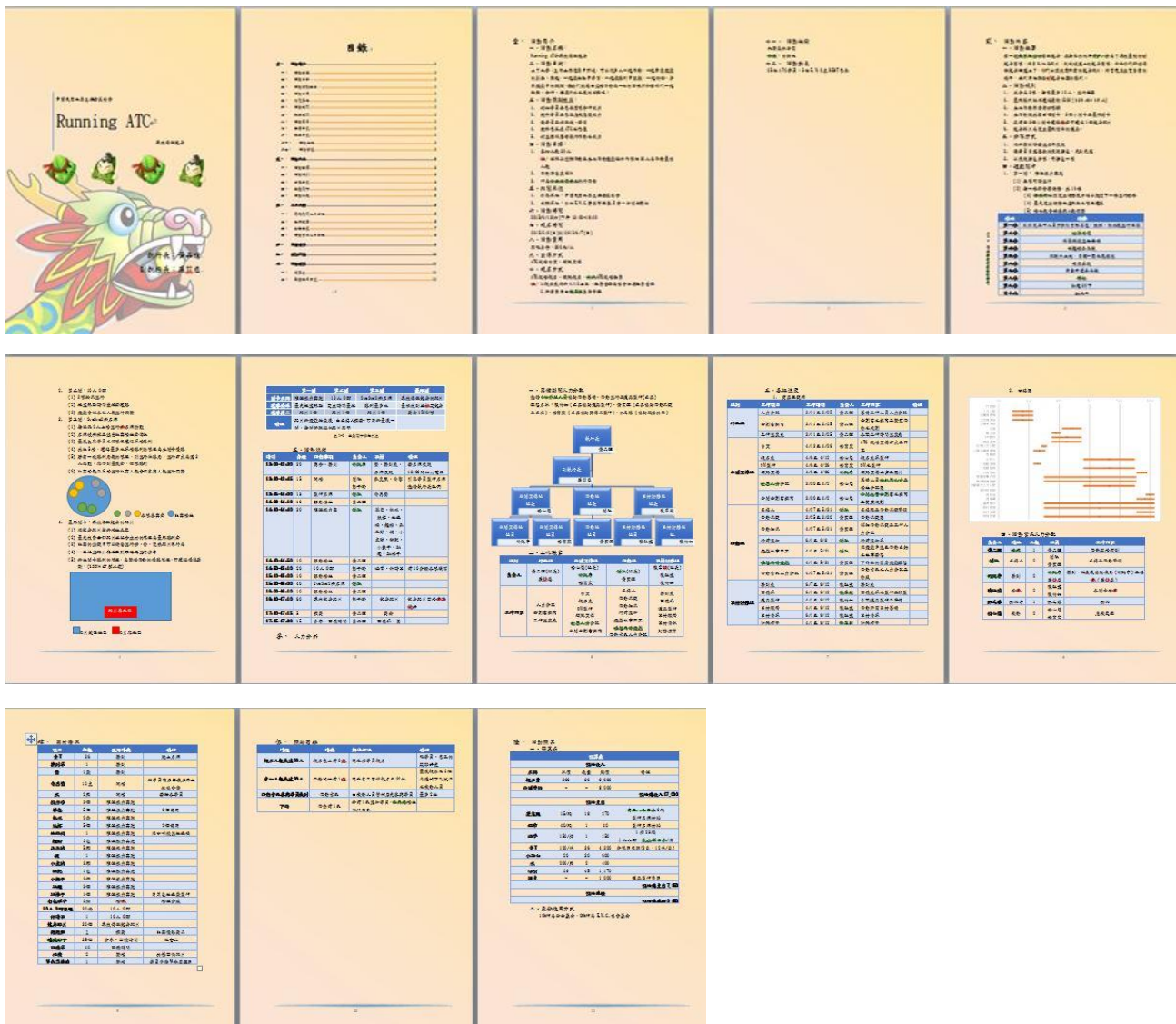
對日後交流平台品質提升有很大的幫助：**80%**

三、 傳承與專業—企劃教育訓練三部曲

1. 執行成果

日後夥伴更加清楚知道如何撰寫企劃書，並對於撰寫企劃書這件事情不再害怕，反而能夠快速且完整的寫出自己所想的活動。

如下突為品瑄撰寫「Running ATC—尋找傳說龍舟」的企劃書。



2. 實際效益

- (1) 夥伴回饋教育訓練的實用性：**100%**
- (2) 對於課程的滿意程度：**100%**

四、 傳承—企業參訪 SOP

1. 執行成果
 - (1) 成立時間：2015 年 4 月 3 日(四)
 - (2) 執行進度：**60%** (尚未佈達於夥伴)
2. 實際效益
對日後專案品質與流程流利度有很大的幫助：**80%**

五、 傳承—公企小小兵雲端硬碟

1. 執行成果
 - (1) 成立時間：2014 年 2 月 13 日(四)
 - (2) 執行進度：**100%** (已實行一年)
2. 實際效益
例行專案皆由小小兵傳達資訊、佈達內容事項，提升夥伴執行專案效率：**100%**
3. 未來建議
未來可利用小小兵平台執行專案進度控管與初步訓練平台。

六、 傳承—法藍瓷企業參訪

1. 執行成果
 - (1) 時間：2015 年 2 月 11 日 (三) 13:30~14:30
 - (2) 執行進度：**100%**
 - (3) 參與人數：**35 人** (目標 50 人，達成率 **70%**)
2. 實際效益
 - (1) 報名方式滿意度：**100%**
 - (2) 流程安排滿意度：**100%**
 - (3) 工作人員滿意度：**100%**
 - (4) 對企業了解程度滿意度：**98%**

七、 傳承—螢光路跑創新活動

1. 執行成果
 - (1) 時間：2014 年 12 月 28 日 (日) 17:00~21:00
 - (2) 執行進度：**100%** (已完成結案報告)
 - (3) 參與人數：**35 人** (目標 50 人，達成率 **70%**)
2. 實際效益
培養夥伴們拉贊與創新能力，夥伴參與度：**100%**

八、 傳承—組會的知識與創意時間

1. 執行成果
 - (1) 組會氣氛歡樂
 - (2) 每位夥伴至少經歷過一次知識時間與創新時間
2. 實際效益
夥伴團康帶領能力提升 **80%**

九、 傳承—公關企劃組軟聚

1. 執行成果
 - (1) 時間：2014 年 10 月 12 日（日）19:00
 - (2) 執行進度：**100%**
 - (3) 參與人數：**16 人**（目標 16 人，達成率 **100%**）
2. 實際效益
增進與夥伴之間的交流 **100%**

十、 傳承—組內讀書會

1. 執行成果
 - (1) 時間：2015 年 2 月 24 日（二）19:00
 - (2) 執行進度：**100%**
 - (3) 參與人數：**7 人**（目標 7 人，達成率 **100%**）
2. 實際效益
 - (1) 為開學做準備讓大腦提前暖機 **100%**
 - (2) 增進對文字的認識 **100%**
 - (3) 增進與夥伴之間的交流 **100%**

伍、 自我評語

制度，一直是公關企劃組致力追求完整的一部分，藉由完善的制度以提升專案的品質與組員對於執行專案所應培養的態度。除了組規、懲處之外，我們亦注重傳承與軟硬實力的培養。今年除了檢視我們於第十六屆台北 E.M.C. 公關企劃組對於制度建立的努力，亦是日後傳承給新夥伴的資訊與公關企劃組所抱持的願景與理念，希望評審們能夠給予我們肯定與支持。感謝評審用心閱讀！