

企劃金典獎



台中 EMC-公關企劃組

目錄

壹、 目標設定初衷	2
貳、 目標及執行重點	2
參、 執行策略及計畫	2
肆、 成果效益	4
伍、 自我評語	10



壹、 目標設定初衷

不論是協會還是 EMC，本身就是個介於學校與企業之間的組織，然而公企組在組織內部是屬於對外的角色，所以目標的設定在對於學校和企業是著重於知名度的推廣。

而為了要求舉辦活動的品質，所以在於活動滿意度，也設定標準作為目標。

貳、 目標及執行重點

一、第 17 屆臺中公關企劃組目標為：

1. 至少與 1 間企業合作-

倘若讓企業認識協會，即有更多管道能獲得資源或機會。

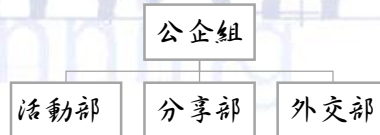
2. 至少與 2 間學校社團合作-

倘若讓大學生認識協會，再進而認識、參加課程活動，有助於大學生生涯規劃。

3. 活動滿意度達 85%以上-

期許參與活動的學員能有效學習，並且根據滿意度去調整公企組夥伴舉辦活動的品質。

參、 執行策略及計畫



※此為公企組組織圖

一、活動部

➤ 企業參訪

到木筆記	
參訪單位	老樹根魔法木工坊
活動緣起	現代社會講求創新思維，於是公關企劃組希望在這個放鬆的暑假，能藉由這次企業參訪提供學員一個創意的平台，讓學員了解並體驗非主流產業，走出教室，認識木工業的興衰與復甦。 老樹根是一個企業轉型非常成功的企業，若學員在個人未來生涯，也遇到產業沒落，該如何轉型，是這次企業參訪值得學習的。

➤ 主題式活動

舉辦各種不同主題與性質的活動，例如：行銷、克服恐懼、團隊合作…等等。預計在 2016 年 4 月開始籌畫設計主題式活動。

二、分享部

- 分享會(企劃書已簽呈通過，預計在2016年4月開始執行)

Secret Teacher	
活動緣起	ATC 學員如果只有聽演講，絕對是不夠的，學習的最高境界，即是能教導別人，所以想藉由舉辦各式主題分享會，讓學員能像講師一樣，分享自己所學、分享自己的論點。
主題說明	目前即將舉辦的兩種主題： 1. 國際探索- 深入了解並探討他國文化，增加國際視野。(Ex：日本飲食、服飾、宗教…等等。) 2. ATC 課後延伸- 根據 ATC 上課主題，或者觀看講師推薦的電影或書籍進行課後討論與延伸學習。

三、外交部

- 特約商店(企劃書簽呈中，預計在2016年4月開始執行)
 與台中 ATC 上課地點附近的店家談合作，先以餐飲業為主，讓 ATC 學員能享有特別優惠。
- 宣傳影片(企劃書簽呈中，預計在2016年4月開始執行)
 以微電影或短劇方式呈現，主題以 ATC 課程教育相關為主，大約每三個月拍一支，其中演員對學員開放徵選。影片可放上 ATC 粉專、YOUTUBE、ATC club 台中…等平台，進行宣傳。

肆、 成果效益

到木筆記

參訪單位	老樹根魔法木工坊
參訪日期	2015/09/09
參與人員	大專院校生

一、活動報名率

預計報名人數	實際報名人數	實際參與人數	實際參與率
26 人	24 人	23 人	95.8%

◇ 實際參與率=(23/24)*100%=95.8%

二、活動盈餘

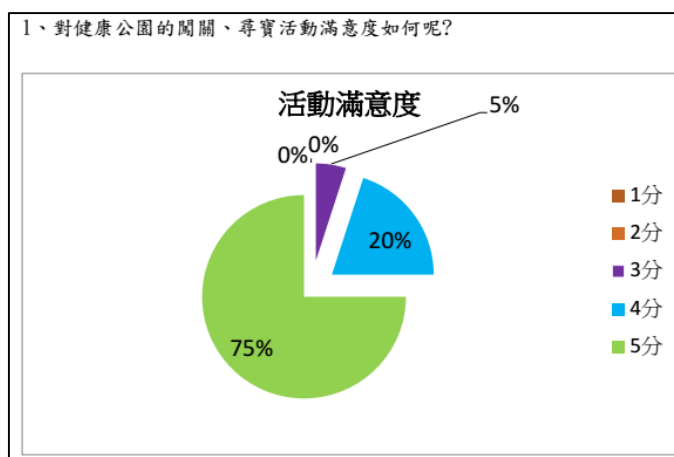
收入				支出			
名稱	數量	費用	合計	名稱	數量	費用	合計
學員報名費	16	420	6720	門票	30	300	9000
非學員報名費	3	450	1350	學員午餐補助	27	30	810
工作人員入場費	8	300	2400	雜支費	整體	527	527
				保險費	27	0	0
合計		11075		合計		10337	
盈餘						133	

活動成效

三、活動目標達成率

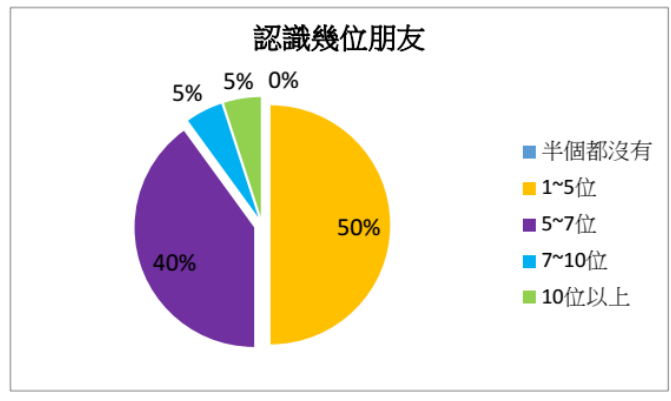
	目標	實際狀況	目標達成率
1	參加人數不含公企組員達 26 人	23 人	88.5%
2	整體活動滿意度達 85%以上	整體活動滿意度為 94%	100%

四、回饋統計

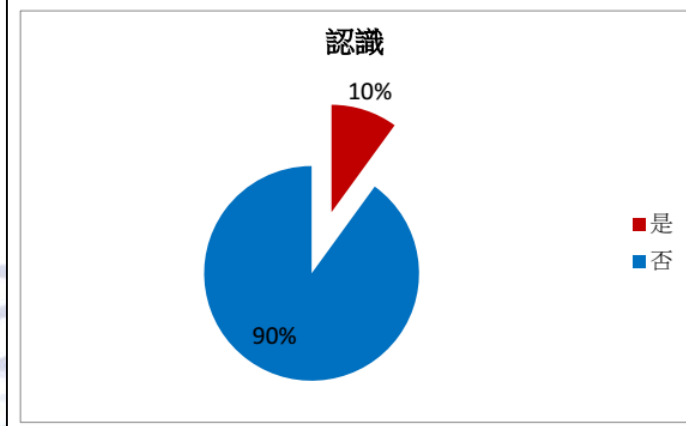


※統計結果顯示 94%的人對此活動感到滿意。

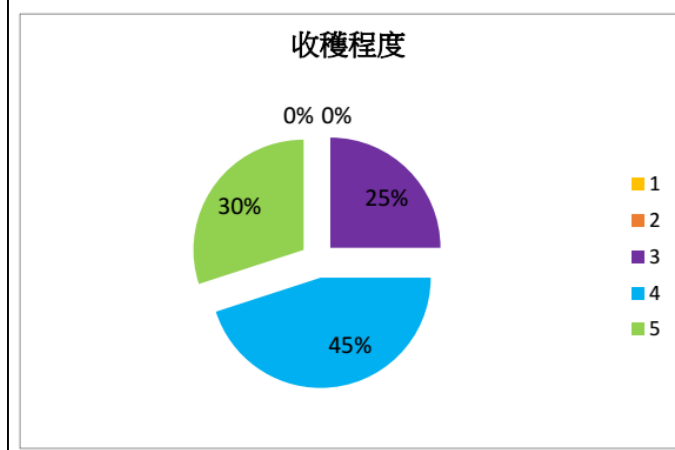
2、參加了這次的活動讓你/妳多認識幾個人呢？



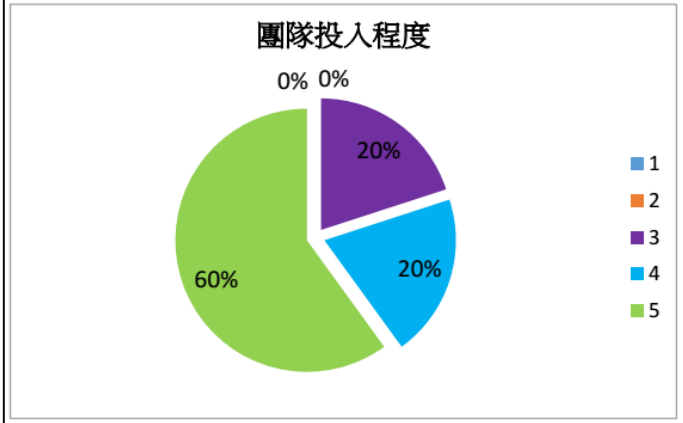
3、參加活動以前認識老樹根企業嗎？



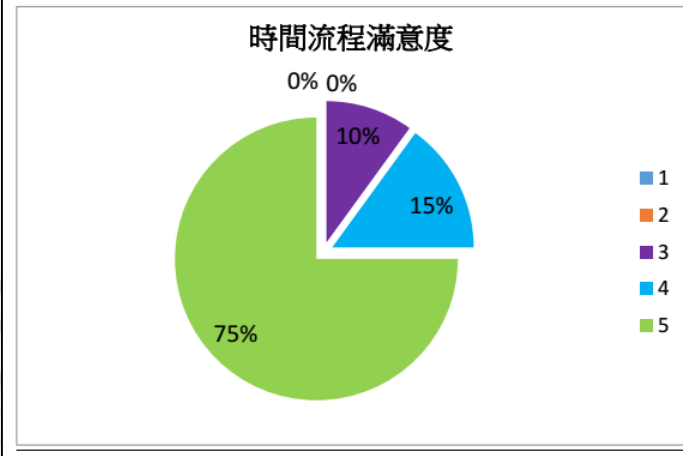
4、老樹根的奇幻探險收穫程度為？



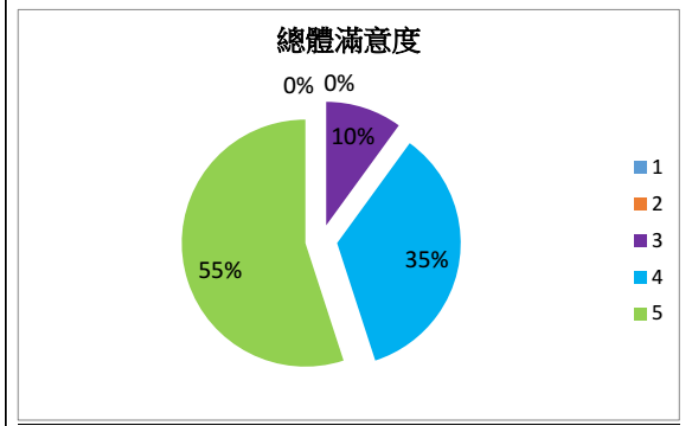
5、聞關與尋寶活動，團隊投入度為何？



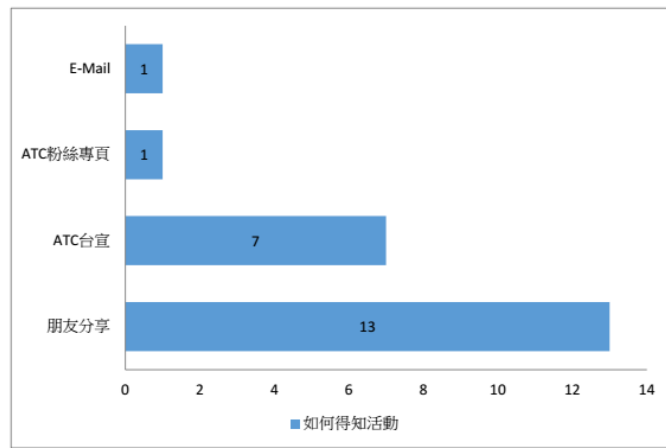
6、對於今天的活動流程安排、時間掌控還滿意嗎？



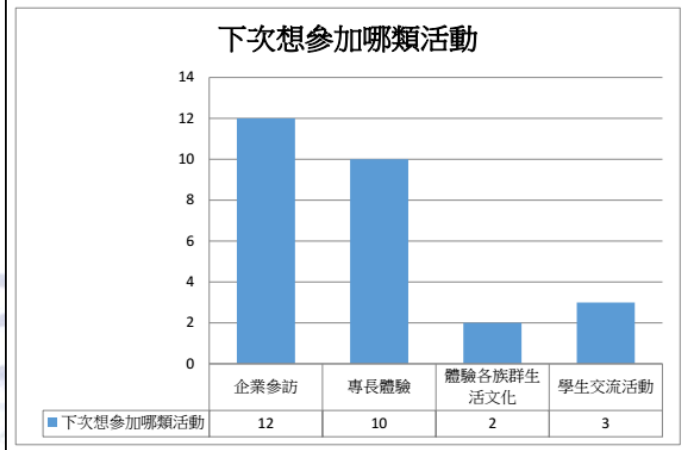
7、對於這次到木筆記活動整體滿意度如何呢？



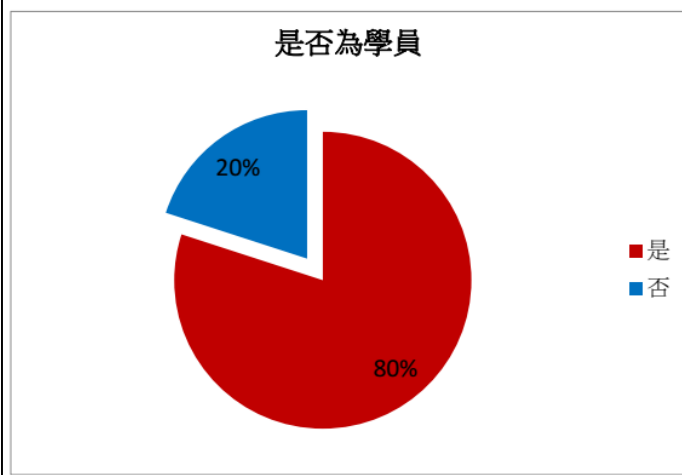
8、今天的活動是從何得知的呢？



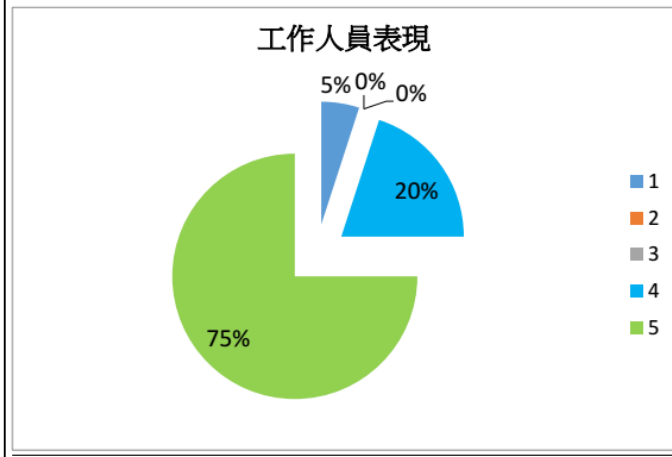
9、下次如果想要再參加活動會比較想要參加哪一種類型的呢？



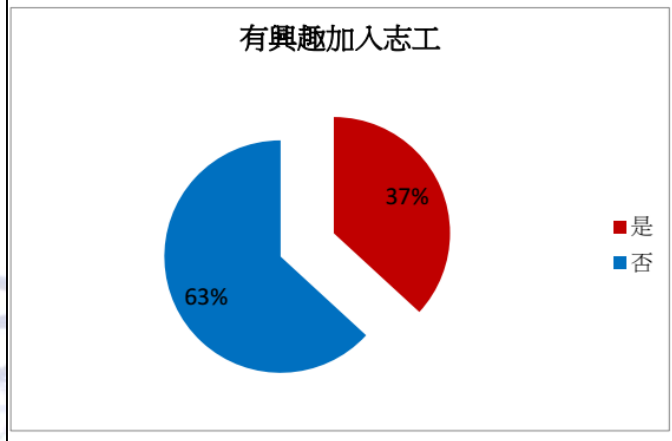
10、是否為 ATC 全方位人才培訓營學員？



11、對於今天志工的表現滿意嗎?



12、將來是否有興趣加入志工呢?



活動照片





planning





Secret Teacher(試辦會)

試辦日期

2016/04/03

人數

8人(志工5人,學員3人)<由於當日ATC上課現場才進行台宣,所以人數較少>

活動方向調查

- ◆ 請問你對以下哪項活動內容感興趣?(針對3名學員調查)
- ATC上課內容 67%
- 國際議題 67%
- 口語表達 100%
- 電影 67%
- 書籍雜誌分享 67%

活動照片



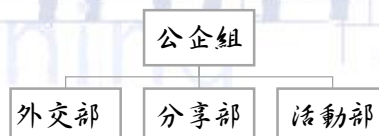
伍、 自我評語

一、覺得能夠得獎的原因

➤ 專案類型較近幾年創新：

由於特約商店距離上一次進行，已在 8 年前，所以在近幾年的專案算是創新；宣傳影片以及分享會的部分，在過去是極為少數。

➤ 提供學員多元平台：



◇ 外交部：特約商店的優惠，讓學員能因為自己是 ATC 學員而享有各別優惠；而宣傳影片的部分，角色會開放學員徵選，提供對演戲有興趣的學員一個舞台跟機會，或許學員能因此增加經驗或者發現自己的天賦。

◇ 分享部：大多數學員來到 ATC 都是希望拓展人脈或能力提升，分享部能結合台上表達、國際視野、團隊合作…等，讓學員能在上完 ATC 之後，還能延伸學習，持續運用。

◇ 活動部：主題式活動，讓學員能夠實際體驗各式各樣的主題。

二、還能做更好的地方

➤ 人數多較難達成共識：

由於 17 屆中後期公企組人數增多，較難以凝聚共識，所以花費比較久的時間在建立共識，最後會選擇分成三個小部，也是因為第一，人數足夠；第二，每位組員想要舉辦的專案類型不太一樣，分三種類型能讓組員選擇自己喜歡的小部。