



企劃金典獎

撰寫人：陳柔穎

目 錄

| | |
|-----------------|---|
| 壹、現況問題分析及目標設定初衷 | 2 |
| 貳、目標及執行重點 | 2 |
| 參、執行策略及計畫 | 2 |
| 肆、成果效益 | 4 |
| 伍、自我評語 | 5 |

壹、現況問題分析及目標設定初衷

一、現況問題分析

- (一) 志工與學員連結過少
- (二) 參與活動的學員大部分為熟識者

二、目標設定初衷

- (一) 藉由舉辦活動增加志工與學員的連結
- (二) 吸引剛加入的學員參與活動，活動結束後仍繼續保持聯繫，邀請他們參加下一次的活動。

貳、目標及執行重點

- 一、舉辦活動增進連結志工與學員
- 二、活動結束後，如何與學員保持聯絡，增強他們想再次參加活動的動機。

參、執行策略及計畫

- 一、每年寒暑假必舉辦的企業參訪
 - (一) 宣傳：藉由不同管道宣傳，增加活動曝光率，吸引新舊學員參加。
 - 1. 網路：官網、FB 社團-EMC 公企之友、個人塗鴉牆轉分享、line 群組)

2. 台宣及擺攤：夥伴利用進場時間與學員聊天交朋友，介紹活動邀請他們參加。

(二)行前通知：除了寄 e-mail 通知提醒外，還有電話聯繫確認。

1. e-mail：除了夾帶行前通知檔案外，內容有隊輔關心的話語。

2. 電話確認：事前分組，由隊輔連絡各個組員，確認他們是否有收到信件及提醒活動時間地點、相關注意事項。

(三)活動執行當日：隊輔接隊關心學員，學員有任何狀況，隊輔也會立即處理與回報。

(四)活動結束後

1. 邀請未進入 FB 社團-E.M.C. 公企之友的學員加入此社團，讓他們可以定期收到相關資訊。

2. 於 FB 社團-E.M.C. 公企之友 新增相簿，放上當日活動照片。

3. 彼此留下聯繫方式，建立情感成為朋友。

二、其他活動

(一)創新活動

1. 籌備期：事前調查了解學員喜好，將學員的回饋融入夥伴們的發想，設計活動。
2. 活動期間：工作夥伴給予學員最佳品質。
3. 活動結束：請學員填寫回饋單，了解此類活動對於學員的吸引力，決定之後是否要舉辦類似的活動。

肆、成果效益

| 項目 | 學員逃走中 | 大家來找“查” - 調查局企業參訪 |
|----------|--------------|-------------------|
| 參與人數 | 23 人 (76.7%) | 29 人 (72.5%) |
| 滿意度-報名方式 | 82.4% | 86% |
| 滿意度-報名費用 | 64.7% | 69.4% |
| 滿意度-行前通知 | 70.6% | 80% |
| 滿意度-活動內容 | 73.55% | 90 % |
| 滿意度-整體評價 | 75.32% | 86% |

| | | |
|-------------|--|---|
| <p>活動效益</p> | <ol style="list-style-type: none">1. 提升學員與志工危機應變能力2. 讓學員認識彼此，互相合作學習。3. 增加學員與志工話題性4. 別於以往的專案形式，增加學員參加意願。 | <ol style="list-style-type: none">1. 實際職場觀摩，提前了解職場環境，銜接未來工作職場。2. 增加學業外的知識3. 增加學員與志工話題性4. 連結企業、學員與志工，服務學員，推廣協會。 |
|-------------|--|---|

伍、自我評語

(一) 覺得能得獎的原因

1. 重視活動品質，只為給學員最好的服務。
2. 嘗試創新的專案形式，增加學員參加意願。

(二) 還能做更好的地方

1. 宣傳方式：之前回饋單未調查如何得知活動，因此不確定哪一種宣傳方式會達到最大效果。

◎解決方案：於回饋單中新增此問題，之後依數據更改行銷策略。

2. 活動結束後與學員的連結：活動結束後，一兩周內仍保持友好的狀態，時間再久一點，連結度容易下降。

◎解決方案：之後公企組會每個月舉辦

「學員聚樂部」，讓學員與志工連結不斷線。

