

獎項名稱	<input type="checkbox"/> 服務金典獎 <input type="checkbox"/> 招訓金典獎 <input type="checkbox"/> 制度金典獎 <input checked="" type="checkbox"/> 創新金典獎		
地區	台北	組織	<input checked="" type="checkbox"/> EMC <input type="checkbox"/> BEST
組別	數位專案組	組長	李政毅
正式志工人數	7	實習志工人數	2
專案動機	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 假日現場錄影品質度不夠扎實。</li> <li>2、 目前學員想了解課程表，必須特別到 ATC 官方網站查詢，方便性不足。</li> <li>3、 數位專案組志工實際外出攝影機會不多，難以學以致用，同時缺乏組上活動之經費。</li> <li>4、 缺少志工生涯紀錄，不易檢視自身在協會的成長。</li> <li>5、 網路社群活躍度有待加強。</li> <li>6、 提升協會對外整體形象。</li> </ol>		
內容概述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 安排電視台錄影觀摩。 採用互動式拍攝，增加上課心得。</li> <li>2、 配合智慧型手機的普及化，嘗試設計一套 ATC 課程 APP，方便學員隨時隨地查詢。 (如附件一、二)</li> <li>3、 固定每兩個月辦一次組遊，共同練習風景攝影，並將照片印成明信片販售。 (如附件三、四)</li> <li>4、 利用各種活動拍攝的照片及影片，收錄成一部志工紀錄片。</li> <li>5、 因應科技發展、網路世界擴張迅速，Facebook、Line 人口數量超過以前的 BBS。</li> <li>6、 與偏鄉地區的小朋友進行營隊活動。</li> </ol>		
實行效益	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 透過實體觀摩學習可增加自己的專業技能，並且深入學習。</li> <li>2、 以 APP 的形式呈現，方便學員不用一定要使用筆電或者回家看官方網站，只要有手機、平板、有網路皆可以上網查詢當月的課程。</li> <li>3、 透過實際拍攝加販售，一方面可以增加攝影的專業技能，二者可以學習行銷的技巧。</li> <li>4、 ATC 全方位人才培訓營，由中華民國大專生涯發展協會主辦，因此志工的形像很重要，但之前未對於志工形像去做宣傳，因此透過紀錄片可以行銷志工，打造知名度。</li> <li>5、 現在流行 Facebook 粉絲團經營，但是另一塊 Line 官方網站協會卻尚未經營，而根據中時電子報 Line 用戶 3.7 億不比 Facebook 人數少，透過 Line 社團可以分享上課心得感想，一來增加學員對學習的樂趣，二來能夠開拓 Line 的市場。</li> <li>6、 透過營隊活動幫助偏遠地區的孩子學習知識，以寓教于樂的方式，使小朋友更樂於學習，同時也能夠更加深協會教育性的形像。</li> </ol>		
附件	 <p>The screenshot shows a mobile application titled 'FinalProject' with a table of course information. The table has four columns: '開課日期' (Course Date), '標題' (Title), '講師' (Instructor), and '地區' (Location). The data includes various courses such as '讓我們Get High(下)~活動帶領篇', '讓我們Get High(上)~活動企劃篇', '好企劃這樣寫就對了!(下)實務篇', '好企劃這樣寫就對了!(上)理論篇', '社團寶典(下)~團隊活動帶領技巧', '社團寶典(上)~團隊經營與管理', '半澤直樹~現象~談變動中的「職場倫理」', '兩岸金融大未來~談金融產業大趨勢', '看見真正的自己~通用NLP實現精采人生(下)', '看見真正的自己~通用NLP實現精采人生(上)', '台上三分鐘，台下十年功~錄光燈下的明星夢', and '高薪*光鮮*到處玩?~空服業現況與職涯展望'.</p>		

\*附件一



\*附件二



\*附件三 2014年2月16日台北E.M.C.數專組舉辦台北燈會組遊做成明信片示意圖一



\*附件四 2014年2月16日台北E.M.C.數專組舉辦台北燈會組遊做成明信片示意圖二

評審評語

此欄位為評審填寫