

2018 金典獎參賽資料表

地區	台北	組織	<input checked="" type="checkbox"/> EMC <input type="checkbox"/> BEST
組別	數位專案組	組長	程文俐

成果報告書 60%

一、享學 大聲說

專案名稱： 享學 大聲說	籌辦原因目的(動機)： 延續上一屆的目標，發現新學員比例高於舊學員許多，且在臉書社團， 學員的互動率偏低 ，進而發現學員對於 ATC 無法有長期的認同感；因此想藉由臉書社團來 探詢學員上課的動機 ，並將學員想聽的內容 提供給講師做參考 ，讓上課的內容能夠更符合學員的期待，以提高學員來 ATC 上課的到場率。
預定完成時間： 2017/5/28 講座 <small>(當日講師：吳思慧老師)</small>	
內容概述： 藉由 發放問卷(線上、現場) 給學員，讓學員填寫對課堂有興趣之部分、層面，由數專組彙整後，經由玉珠助教，再提供給講師，作為參考；凡事只要有填寫問卷的學員，都有機會可以參加抽獎。	

二、形象影片

專案名稱： 形象影片  <small>(影片連結)</small>	籌辦原因目的(動機)： 學員會願意參與 ATC 並不單單只是因為這裡的師資很棒、提供的課程很多元豐富，更多是因為他們能預見，在參與這些課程後他們的視野能更寬廣、未來更開闊，換言之 他們看到的是 ATC 的價值 「開拓視野，提升自信」。然而，「價值」很難以言語或數據表達，所以我們希望藉由這部形象影片，讓抽象的價值 形象化、視覺化 ，讓大家「 看見 」價值。
預定完成時間： 2017/10	
內容概述：劇本內容 <p>影片最初，女主角對自己十分沒有自信，在面臨人生重大選擇時，對未來滿懷徬徨，不知自己該如何前進。被父母強硬態度逼迫下，頓時陷入絕望，偶然看見一本書，而踏上旅途；途中遇到形形色色的人後，她找回信心，蛻變成爲一個充滿熱情與希望的青年，勇敢邁向未來。</p> <p>這部影片向觀看者傳達「開拓視野，提升自信」的價值，讓尚未加入 ATC 的人對這個地方產生嚮往，和想加入的衝動；對於已加入的學員，希望能進行「再行銷」，增強學員對 ATC 的認同感，並提升其參與課程的意願和來上課的頻率。</p>	

三、學長姐影片(3次)

組織概況說明 (10分)

專案名稱： 學長姐影片 (一共執行 3 次)	籌辦原因目的(動機)： 在先前的觀察中，發現學員對於 影片型 的發文較容易產生共鳴，於是發想出這樣 新型的發文型態 ，來吸引更多學員願意觀看。(在後續之問卷調查中，也有驗證此觀察)
預定完成時間： 2017/07(彩紅) 2017/08(筑萱) 2017/10(琛右)	
內容概述： <p>以採訪當時的講培為主軸，針對每位個性不同的講培，去加以調整，會選擇講培的原因除了講培同為志工的身份外，也因在台上主持，學員較為熟悉，才更願意觀看。</p> <p>而我們採訪的主軸以「講培經歷」為出發點，採訪發生過最映象深刻的事為何…等，也有加入時事、生活等相關題目，會採訪大約 20~25 道題目，最後再選 5 題，作為最終影片的樣子。</p> <p>此專案一共執行了三次，受訪者分別為彩紅、筑萱、琛右，也因三位講培的個性大不相同，所以採訪方向也不太一樣。</p>	

四、2018 年曆

專案名稱： 2018 年曆	籌辦原因目的(動機)： 呼應數專組之年度目標「 進行 ATC club 之品牌塑造 」，我們欲透過設計一份完整的年曆，來向學員傳達 ATC club 專業但不失親和的 品牌形象 ，同時藉此 培養數專組夥伴平面設計之能力 。其中，每月份更有 EMC 相關的各項介紹，讓學員能更認識志工，並及早得知各月份將舉辦之活動，提升志工招募及活動參與人數								
預定完成時間： 2017/12									
內容概述： 製作 2018 年的 桌曆 ，正面為 2018 年之日期…等等，背面則為數專組自行設計，設計內容如下，主要分成三種類型(括號中數字為設計月份)： <ul style="list-style-type: none"> A. EMC 相關介紹：EMC 整體介紹(1)、EMC 各組介紹—數專&公企(3)、EMC 各組介紹—服管&人資(8) B. 節日介紹：春節(2)、萬聖節(10)、聖誕節(12) C. 題外話篇：懶人食譜—夏天篇(5)、懶人食譜—冬天篇(11)、楊老師介紹(6)、幼苗實習計畫介紹(7)、知識專欄(9)、ATC club 介紹(4) <p>製作完成後會印出來，總共印製 100 份，其中，一部分在 ATC 現場進行販售，另一部分配合當時其他組別的活動，來作為贈品，販售預計 70 份，贈品預計 30 份</p> <p>➤ 販售價錢如下</p> <table border="1" data-bbox="336 1895 1452 2038"> <thead> <tr> <th>內銷價</th> <th>早鳥價</th> <th>原價</th> <th>合購價 (與講師有約)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>100</td> <td>120</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>		內銷價	早鳥價	原價	合購價 (與講師有約)	100	100	120	300
內銷價	早鳥價	原價	合購價 (與講師有約)						
100	100	120	300						

說明：與公企專案「與講師有約」合作，此專案價錢原價為 250，但如果在報名同時，一同購買「2018 年曆」的話，可以享有 **300 元的合購價**，與利潤分配上，**以公企組 220，與數專組 80 元**，作為平分。

➤ 宣傳概況

宣傳方式	日期	備註
ATC club 網宣	10/21、10/28	製作宣傳圖文 P0 文
服務 PPT/	10/15~12/3	每次講座服務皆投放
講培台宣	11/5、11/19	請講培口頭宣傳

五、ATC 宣導影片

<p>專案名稱： ATC 宣導影片</p>  <p>(影片連結)</p>	<p>籌辦原因目的(動機): 在 ATC 講座現場中，有些許的規範是要大家一起維護的，然而有時學員會忽略，於是助教建議我們，使用較為輕鬆的方式，向學員表達我們講座現場的規範，一方面避免條列式的規範過度無聊，另一方面也讓我們更有親和力。</p>
<p>預定完成時間： 2017/01</p>	
<p>內容概述： 利用 影片 的形式，將以下四點傳達給學員</p> <ul style="list-style-type: none"> A. 教室內禁止飲食 B. 上課時不滑手機 C. 聽演講不穿拖鞋 D. 上課中不拍照錄影 	

六、問卷調查

<p>專案名稱： 問卷調查</p>	<p>籌辦原因目的(動機): 想了解學員對社群媒體的使用狀況，以及對 ATC club 的滿意度調查，藉由了解學員的習慣，來調整我們 ATC club 的發文方向，同時也為金典獎所需的數據做準備。</p>
<p>預定完成時間： 2017/03</p>	
<p>內容概述： 這次與服管組一起合作，將兩組的問卷合併，與以往不同的是，我們不採取紙本問卷，全部皆以電子的方式做問卷，問卷發放期間一共四週，發放人員分成兩類，一是在服務班表中，由服管組安排，二是交由當日機動，一般來說，機動到場佈完後，都有一段的空閒時間，我們以不影響當日講座服務為前提，去做問卷的發放，發放形式為外</p>	

借平板，再將平板提供給學員，請他們做問卷的填寫，同時也有提供 QRcode 條碼，讓學員自行掃描，為了提高學員的填寫動機，**只要有填寫問卷，我們即會附贈一張明信片**，作為填寫動力。

➤ 發放日期：2/25、3/4、3/11、3/18

七、ATC club 改版

專案名稱： ATC club 改版	籌辦原因目的(動機)： 發現一般大學生使用社群媒體的習慣與先前有些改變，以下統整三點
預定完成時間： 2017/04 開始經營	A. 喜好圖片大於文字 B. 不習慣在貼文底下留言 C. 不希望他人發現在網路上的行蹤 同時，我們也有發現 大學生使用臉書的比例，並沒有以往的高 ，因此我們藉由更換平台，以大學生使用率相對較高的軟體 Instagram 作為主要經營方向
內容概述： 將臉書社團台北 ATC club 移至 Instagram 中 ，依照大學生社群媒體使用習慣，來去做調整	

八、志招影片(未完成)

專案名稱： 形象影片	籌辦原因目的(動機)： 為因應人資組所籌備的 182 志工招募專案，讓學員透過影片了解加入志工後的成長，與在志工中所做的專案、服務等等，而製作一部志招影片。
預定完成時間： 2018/07	
內容概述： 以服管組夥伴憶如，在授服典禮時所分享的志工心得為主軸， 透過演講與回憶片段的方式呈現 ，使觀賞影片的學員感受到憶如加入志工前後的成長、努力過程與感動	

九、ATC club 經營狀況

專案名稱： 台北 ATC CLUB	籌辦原因目的(動機)： 大多數的學員都很投入在講座當下， 但在其中獲得的感動與知識卻很容易在下課後、通車時、一夜間就又消失 ，因此我們希望能透過這個平台的存在，增加課後的學習與和學員間的連結，讓收穫產生延續效果，同時也能佈達有關志工的活動給學員知道。
預定完成時間：	
內容概述： 延續上一屆的經營 透過下列幾類發文的項目： A. 上課照片 B. 課前預告	

C. 課後筆記

D. 好句分享

使平台成為學員茶餘飯後或是複習課程、問題討論的空間。

一、 享學 大聲說

預定目標	1. 網路+現場的調查單:達 20 張 2. 網路滿意度:達 85% 3. 線上討論回覆數:5 則
------	---

執行成果	<p>➤ 執行狀況:</p> <p>現場調查單共發放 40 張調查單,實際回收 24 張,1 張無效。 線上調查單開設 1 周,填單人數 2 人。 線上討論版開版 3 日,討論人數 6 人,共 26 則留言。</p> <p>1. 現場調查單配合發放人員的詳細說明及宣傳,回收率 6 成,為此次宣傳實際效益最高的一個管道。</p> <table border="1"><caption>管道觸及人數百分比</caption><thead><tr><th>管道</th><th>百分比</th></tr></thead><tbody><tr><td>線上調查單</td><td>19%</td></tr><tr><td>現場調查單</td><td>6%</td></tr><tr><td>線上討論版</td><td>75%</td></tr></tbody></table> <p>2. 由於工作人員的疏失,沒有發放回饋單給學員做填寫,因此並無數據能分析此次活動的滿意度。</p>	管道	百分比	線上調查單	19%	現場調查單	6%	線上討論版	75%
管道	百分比								
線上調查單	19%								
現場調查單	6%								
線上討論版	75%								

成果
績效
(30 分)

問題檢討	<p>1. 只要有關於線上的圖文都需夠吸引人,使讚率能提高,貼文可以浮上讓更多 ATC 的學員們能被觸及到,進而讓參與度也可以大幅提升</p> <p>2. 此次活動因為時間的關係,來不及申請到台宣,有些可惜,若能申請成功必能增加學員們的參與數</p> <p>3. 和之前活動相比,此次發放調查單的工作人員有事前調查講師的相關簡歷,在發放的同時為學員們做介紹,並提供可提問的相關方向,使學員參與度提高,建議之後活動皆可採取此次方式。</p> <p>4. 此次活動較不一樣的地方是有神秘大禮——贈書並擁有講師簽名,助教們當時很支持此作法,而在講座現場學員反應也不錯</p> <p>5. 回饋單需於活動結束後立即在網路上提供表單連結,讓活動能完整告一段落。</p>
------	---

二、 形象影片

預定目標	質化:讓更多人加入 ATC 量化:本篇貼文留言數超過 30 則 數專組內影片實力傳承
執行成果	➤ 以下為在 ATC club 播放之數據統計

數據統計	讚數		留言數		影片 
	學員	志工	學員	志工	
	45	90	6	33	
	135		39		

➤ 這次我們除了在影片中**嘗試新風格**外，同時也藉此**進行傳承訓練**，因此剛開始時面臨了許多困境，如如何讓抽象文字轉換成有形的畫面、新人的劇本、拍攝能力培養…等等，雖然製作過程有需多波折，但也因為與以往迥異風格的影片，從學員中得到不少的反饋，藉此也完成傳承的任務。

問題檢討

➤ **對內層面**：這次專案除了專案本身外**同時肩負傳承任務**，也因此執行時有些困難，**專案進度規劃不時延後**，導致原先預計下一個專案-志招影片最終無法執行，因此**在時間規畫和傳承培訓間需要考慮的更周全**。

➤ **對外層面**：另外這次專案有一點十分可惜的地方是，在規劃時期，因為**缺乏與助教們頻繁地溝通**，導致影片結果與兩方預期間有些許落差，而影片能播放的場合也相對變得狹隘，令人十分惋惜，**下次若有專案涉及整體 ATC 品牌形象**，則會與助教們積極溝通，避免類似情形再次發生。

三、 學長姐影片

預定目標

1. 質化：提升學員互動
2. 量化：每篇貼文達到讚數 100

執行成果

一、 彩紅版本

➤ 這是我們在此專案中所做的第一支影片，**在許多方面還沒有達到足夠成熟**，像是畫面的呈現、鏡頭拍攝角度…等等，但也因為**這是我們第一次嘗試這類型的影片**，讓學員們感到很新鮮，同時彩紅是當時人氣很旺的講培，不少學員都認識她，因此也更加願意觀看，所獲得的互動還不錯，**讚數也有達到 117 個**，其中也有不少學員是先前互動率較低的族群，結果確實有達到我們的預期

數據統計	讚數		留言數		影片 
	學員	志工	學員	志工	
	33	84	0	59	
	117		59		

二、 筑萱版本

➤ 由於有過之前的經驗，這次執行也較為上手，筑萱的**個性外向開朗**，因此我們有更多機會，可以讓影片的更加有趣；在數專組方面，我們也嘗試模仿網紅的影片模式，例如：字體、轉場、剪輯，也因**呈現方式跟以往大不相同**，所以這次也有不少的互動

數據統計	讚數		留言數		影片
	學員	志工	學員	志工	
	33	81	6	32	
	114		38		

- 這次專案的亮點是，我們為了提升讚數及互動，特別設計了一個**任務解鎖包**，只要讚數達到 50 讚，即再發布一支筑萱的個人影片，而這次的讚數累積速度極快，在**隔天中午**即發佈解鎖包了，整體效果相當不錯。

數據統計 (任務)	讚數		留言數		影片
	學員	志工	學員	志工	
	34	47	5	21	
	81		26		

三、 琛右版本

- 琛右版本的影片較為可惜，由於**琛右本人的個性較為嚴肅**，因此本次影片較無太多變化空間；而在數專組方面，也正面臨**傳承問題**，所以**將這部影片全權交由新夥伴負責剪輯及後製**，因此影片呈現結果相對較為平淡，而與學員的互動也稍微少些。

數據統計	讚數		留言數		影片
	學員	志工	學員	志工	
	23	35	2	9	
	58		11		

問題檢討

- 其實這次的三次專案的結果還算不錯，只要我們有**增添新元素**在內，都會吸引到學員的注意，之所以沒有繼續執行的原因，是因為選擇受訪者不易，我們要選擇的受訪者是要**學員所熟悉的**，產生共鳴的機會才足夠，當時面臨講培交接，學員多半不熟悉新的講培，於是就沒有找到適合的人選，但如果之後有找到話，加上數專組內狀況穩定，我們會繼續做下去。
- 而在後來的問卷調查中也證明，**有 43.7% 的學員喜歡觀看影片類型的文章**，進而支持我們這類型的專案可延續下去。



四、 2018 年曆計劃

預定目標
 量化：生產 100 份，並販售出 70 份，增加組上基金
 質化：提升 ATC club 品牌形象

執行成果

➤ 印製成本

項目	數量	單價	稅金(0.5%)	總價
桌曆印製費用	100	29	145	3045

➤ 販售狀況
 販售時間自十月底開始，至十二月中，而在講座現場，則在 11/5、11/19、11/26、12/3，總共四週販售，以下為最終銷售數量

講座日販售

日期	對象	數量	當日販售數量	金額(每本)	當日收入金額		
11/5	學員	9	20	100	2000		
	志工	8					
	講師	3					
11/19	學員	8	14		100	1400	
	志工	6					
11/26	學員	0	6			100	600
	志工	6					
12/3	學員	1	4	100			400
	志工	3					
總計			44				4400

其他時段販售(非講座)

對象	數量	總計	金額(每本)	收入
助教	5	16	100	1390
志工	2			
學員	2			
公企活動 (與學員有約)	7		70	

贈品數量

對象	數量	總計
數專夥伴自取	10	17
服管活動贈品	3	
公企活動贈品	4	

總結

	項目	數量	總額
支出	桌曆印製	100	3045
收入	桌曆販售	60	5790
5790(支出)-3045(收入)=2745(淨利)			

問題檢討

- 經驗缺乏：許多該注意的細節都不清楚**

在執行此專案之前，數專組並沒有太多印製產品的相關經驗，包括送印流程、校稿方面...等等，導致許多小細節，都沒有達到應該達到的標準；在人力安排方面，也是因為不熟悉，所以並沒有讓夥伴充分發揮到，甚至很多問題都是發生了才發現，要解決時也為時已晚。
- 夥伴狀況不如預期：嚴重影響專案進度**

以當時數專組的人力狀況，做起專案來，確實是有些吃緊，但還算做得來，只不過由於此專案有時效性，進度沒辦法拖延太多，導致當夥伴狀況不如預期時，進度就會變得相當吃緊，變成需要由其他夥伴，來完成原先夥伴延遲的部分，造成其他夥伴也有不小的壓力。
- 製作期偏短：校稿不夠仔細**

由於之前完全沒有相關的經驗，導致實際製作的時間，有些超出預期，也因為此專案有時效性，為了讓專案趕緊完成，於是疏忽了不少小細節，最為嚴重的是校稿方面，因為過度倉促，讓許多錯誤還來不及抓出，就急忙送印了，想當然，成果就並沒有想像中好。
- 領航自我檢討**

會發生如上的問題：主要問題還是歸因於事前準備不足，許多事前應該要設想到及準備的事情，都沒有達到應有的標準，再加上經驗的缺乏，就讓問題出錯的可能性更高，下次在執行如此大型的專案之前，應該要更謹慎評估及規劃，才不會再次造成如此大的遺憾。

五、 ATC 宣導影片

預定目標	提升講座現場的品質與氣氛																					
執行成果	<p>➢ 原定於每次上課講培開始主持前播放一次，至今十二堂課共播放三次</p> <table border="1" data-bbox="518 1444 1109 1691"> <tr> <td></td> <td>2/25</td> <td>3/4</td> <td>3/11</td> <td>3/18</td> <td>3/25</td> <td>4/1</td> </tr> <tr> <td>上午</td> <td></td> <td>V</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>下午</td> <td>V</td> <td>V</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>➢ 播放時，台下學員反應不大，投入情況低，大多還是選擇滑手機或是闔眼休息</p> <p>➢ 此為影片截圖畫面</p> <div data-bbox="518 1848 1340 2004"> </div>		2/25	3/4	3/11	3/18	3/25	4/1	上午		V					下午	V	V				
	2/25	3/4	3/11	3/18	3/25	4/1																
上午		V																				
下午	V	V																				

問題檢討	<p>一、 學員關注度低：</p> <ol style="list-style-type: none"> 並沒有與講培及服務組長協調好播放影片的時間，造成學員無法專注或是根本沒有注意到有影片在播放。 現場環境有些學員尚未定位且氣氛上屬於輕鬆閒聊，沒有刻意讓學員們停下手邊事情一起觀看的指令，所以導致大多數學員還是做自己的事情。 <p>解決方法：在這三次的執行中，我們發現可以於課前五分鐘，由主持人給予學員們一同觀看影片的指令，在影片播放完畢後，再進行開場，才會比較有連貫性。</p> <p>二、 無法播放影片(設備、課堂問題)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 有時候講師如果自備筆電且外接音源線的話，可能線材上接觸不良，就會導致當拔除線材，先使用E化桌的音源再切回講師筆電時，造成爆音或是收音不良的情況發生，因此遇上大多數自備筆電的講師就會選擇不播放宣導影片。 有時候在課前準備時，因為講師也需要測試簡報及影片可否播放，會使用E化講桌，所以可能已經到了主持人開場的時間，但是簡報還沒測試完，就沒有播放到宣導影片。 <p>解決方法：除了追求線材的穩定，我們還是期望一切測試能在上課前十分鐘就準備完畢，等待正式上課。</p>
------	--

六、 問卷調查

預定目標	蒐集到 200 份問卷															
執行成果	<ul style="list-style-type: none"> 達成數量 <table border="1" data-bbox="518 1249 1428 1400"> <tr> <td></td> <td>2/25</td> <td>3/4</td> <td>3/11</td> <td>3/18</td> </tr> <tr> <td>當日蒐集</td> <td>28</td> <td>140</td> <td>29</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>累計蒐集</td> <td>28</td> <td>168</td> <td>197</td> <td>220</td> </tr> </table> 對學員的社群媒體使用習慣做調查，並將其數據用於參考後續專案之執行，及作為金典獎之數據支持 		2/25	3/4	3/11	3/18	當日蒐集	28	140	29	23	累計蒐集	28	168	197	220
	2/25	3/4	3/11	3/18												
當日蒐集	28	140	29	23												
累計蒐集	28	168	197	220												
問題檢討	此專案並沒有遇到太嚴重的問題															

七、 ATC club 改版

預定目標	<ol style="list-style-type: none"> 質化：使貼文觸及率提高 量化：首次發文至半年內追蹤數達 300 人 首次發文至一年內追蹤數達 500 人 一年後追蹤人數以每年 100 人成長
執行成果	<ul style="list-style-type: none"> 數據支持 <ol style="list-style-type: none"> 喜歡圖片大於文字： <p>從數據中看來，喜歡圖文並茂及懶人包型文章的學員居多，</p>

反倒是**喜歡純文字的比例最低**，意味著，若在發文時能搭配圖片，較能吸引學員的注意。

25 請問你比較喜歡以下哪些類型的文章？

填答人數：217 / 220人



2. 不習慣在貼文底下留言：

在過去，我們的目標一直都是**追求與學員的互動**，但是從此份調查中發現，**有高達 60%的學員，表示自己在使用社群媒體時，是幾乎都不留言的**，相當高的比例，算是讓我們想轉換經營目標的關鍵

25 請問您平常使用社群軟體時「留言的頻率」大約是？

填答人數：411 / 449人



經營方針

經營方針

1. 經營方向

有別於臉書版，這次更著重於**使更多人看到我們的貼文**(增加觸及率)，並非要求留言或按讚等互動。

2. 發文內容

- A. **志工活動**：分享志工在講座現場服務、或是重大活動，使學員了解志工日常
- B. **課程好句**：如同臉書版
- C. **講座心得**：於每週日分享當天講座的照片並寫下心得，除了能與 ATC 學員交流，也能讓非學員有對 ATC 的了解

3. 使用**具有標誌性的 logo**，提高鑑別度

4. **限時動態**的使用較生活化，分享立即性的資訊可更貼近學員

5. 發文模式盡量以輕鬆、容易接收資訊為主，較不會有過多的文字

目前數據統計(截至 4/14 止)：

追蹤數	貼文數	總讚數
62	5	87

我們是從四月初開始經營的，所以經營時間並沒有很長，目前追蹤者主要以志工，及跟我們較熟的學員為主，文章也有持續穩定發文，只是因為還沒正式宣傳，所以學員並沒有太多。

問題檢討

- 事務層面：
 1. 由於我們是從臉書版本轉移至 IG，造成必須考慮是否繼續經營臉書平台，而我們最後的結果是會繼續經營臉書，因為兩者間的性質還是有不小的差異，只是在兩個平台上經營的比例，就有待我們去好好拿捏。
 2. 我們有發現到，大學生的喜好變化很快速，易受現正所流行的事物影響，以往我們還在追求在臉書社團中的高度互動，但其實大學生使用臉書的比例有逐漸下降中，習慣也跟以往大不相同，若能夠提高對這些的敏感度，相信我們在經營上會更有效率及收穫。
- 夥伴層面：

在長期經營臉書版 ATC club 下來，當我們一直持續做重複的事，且投入高度心力在一篇 po 文上的話，夥伴們難免會感到疲累，開始降低對發文品質上的要求，也因此身為領導者的我，在經營社群媒體時，除了顧好發出去的內容，也要顧好夥伴們的狀態，必須確保大家的熱情來源持續不斷。

➤ 以下為發文內容細節

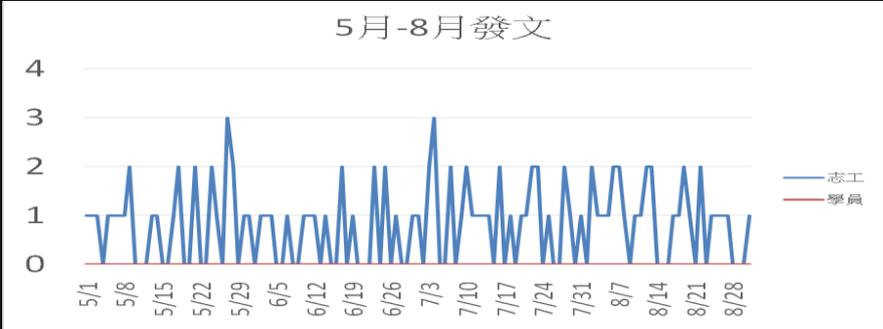
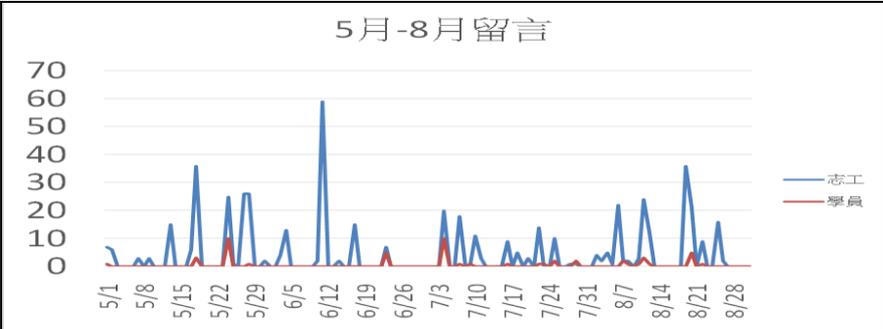
	發文內容	發文時間	發文者	備註及樣式
課程筆記	一張今日講座照片 + 今日講座新的分享	每週日講座 後至星期一	講座當日值 機動的夥伴	
課程好句	將好句打在模板 中，欲加以闡述的 內容輸入在文字說 明中	每週二~四	班表排定	
志工活動/小 知識	1. 志工活動照片 2. 分享課堂學習 知識 3. 與節慶相關主 題	每週五~六	班表排定	統一濾鏡：Ludwig 

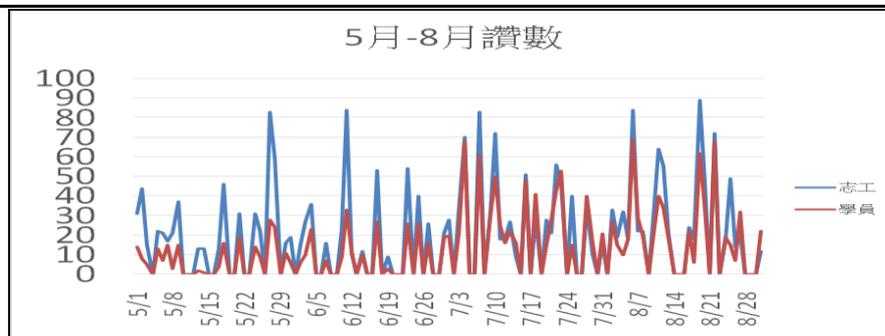
八、 志招影片(未完成，還在進行中)

預定目標	量化：學員報名人數比上次志招增加 20% 質化：使學員更加熟悉志工活動
------	--

執行成果	此專案於二月底開始執行，目前大綱構想已完成，劇本已完成撰寫達 90%
問題檢討	<p>➤ 構想層面：此專案雖然於二月底就開始執行，但因執行上遇到了些問題，原本設想好的劇本，發現衝擊力不夠，並無法使學員感動，於是花了一些時間在突破瓶頸上。</p> <p>解決方法：重新構思劇本，</p> <p>➤ 設備層面：台北器材 DV，近日因損壞而拿去維修，近期無法拍攝影片</p> <p>解決方法：請凱寧助教向外面借 DV，或是與其他夥伴借</p>

九、 ATC club 成效

預定目標	<p>1. 質化：維持與學員互動</p> <p>2. 量化：每篇貼文平均留言數達到 5 則 平均讚數達到 40</p>
執行成果	<p>壹、數據分析 層面(自我分析)</p> <p>一、 第一階段 2017/05-08</p> <p>➤ 此一階段活動眾多，因應暑假旺季，不只志工組織，助教也有籌辦不少活動，而各個專案成果、宣傳皆有陸續發文，例如：志工大會活動宣傳、影片投稿贏 iPhone8 活動宣傳、C.U.P. 大蒐集計劃、美食地圖宣傳影片、學長姊影片-彩紅、企參調查局活動宣傳、學長姊影片-筑萱…等，因此讚數、留言數皆明顯突出，雖然讚數及留言都還是以志工自己按讚為多數，但也因志工的帶動，仍然有提升到學員的按讚數</p> <div style="text-align: center;">  <p>5月-8月發文</p> </div> <p style="text-align: right;">總發文數：100</p> <div style="text-align: center;">  <p>5月-8月留言</p> </div> <p style="text-align: right;">平均留言數：5.68</p>



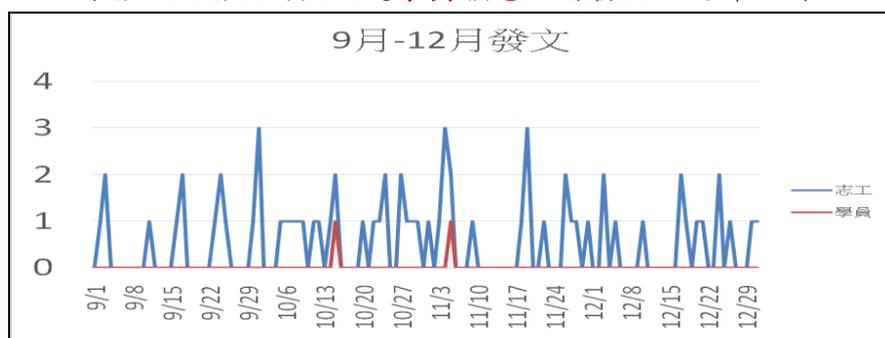
平均讚數：41.43

二、 第二階段 2017/09-12

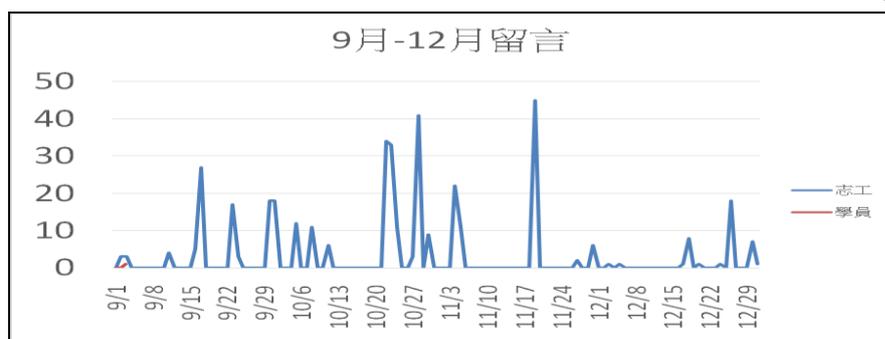
➤ 此階段的活動數量較前一階段少很多，**發文數相對減少，但例行發文的平均讚數卻提升**，我們推斷為以下兩部分：

1. **圖文品質的提升**影響學員願意多停留幾秒在貼文上，從而引發按讚或是留言
2. 其二為 ATC CLUB 社團 **一直持續有新學員加入**，造成母數上升，按讚數也提高了

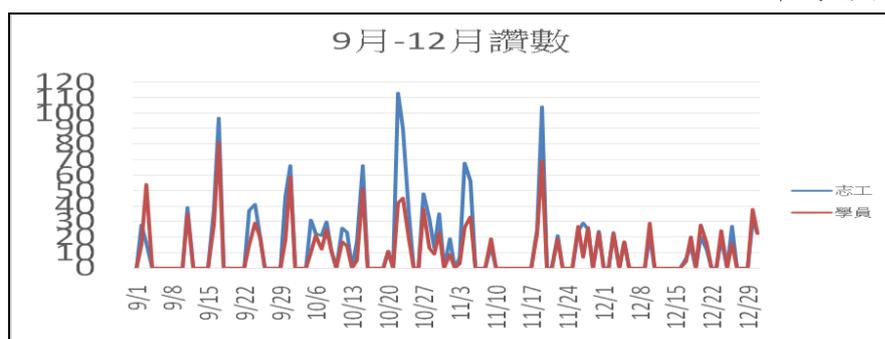
再者，此階段的突破是**學員願意主動發文**，總計 2 則。



總發文數：69



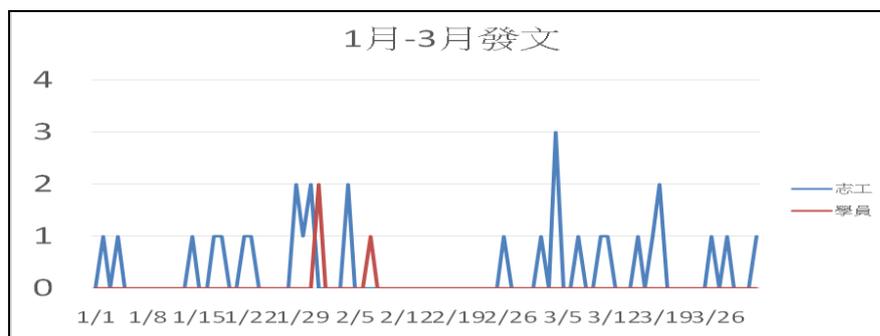
平均留言數：6.31



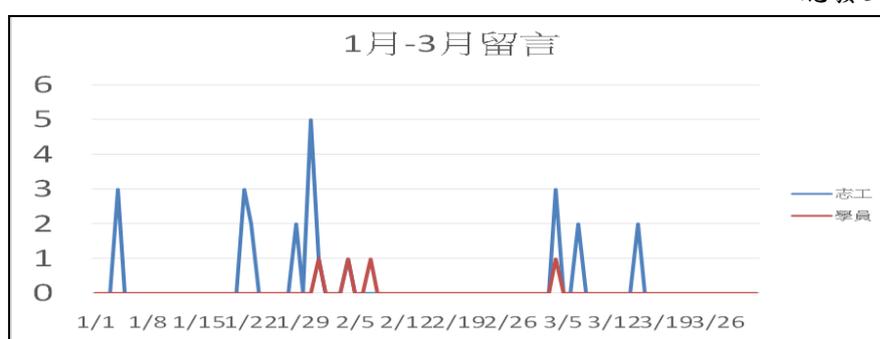
平均讚數：42.09

三、 第三階段 2018/01-03

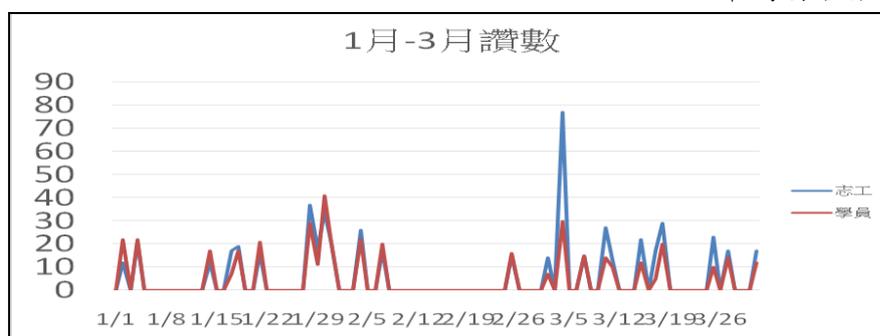
➤ **新一年開始至三月底活動少、分享少，因此發文數不高**，三月僅憑《太空人》志工招募一活動維持運營，所以整體績效都有明顯掉落，**同時也因我們將重心逐漸移往 IG 版本，因此在臉書的經營則相對減少。**



總發文數：32



平均留言數：0.875



平均讚數：32.72

➤ 以下為三個階段的數據比較

	總發文數	平均留言數	平均讚數
第一階段	100	5.68	41.43
第二階段	69	6.31	42.09
第三階段	32	0.875	32.72

貳、學員滿意度調查 層面(學員意見)

➤ 以下為 2018/03 專案：問卷調查之結果

	課程預告	課程筆記	課程好句	上課照片	整體滿意度
2018/03 問卷調查	4.162	3.965	4.068	3.79	4.346

	問題檢討	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 從讚數的起伏來看，我們還是可以得知每一次發文都還是有關注度，尤其是學員有參與到的活動，比如：企業參訪、創意服務、上課照片……等還是高讚數的主力。再者就是影片產出，臉書的設定為一瀏覽就會自動播放，瀏覽數及觸發按讚的機會相對平面產出更高。 ➢ 但最主要檢討的部分還是一至三月的發文率太低，探究原因為當時面臨春假，活動相對也沒有籌辦那麼多，加上夥伴都有各自的事務及專案在進行中，因此許多發文沒有如期發放，導致發文率低迷。 ➢ 而在組會進行討論時，我們也得出一個結論：盡可能提高發文量。臉書社團為交流及學習的平台，必須仰賴發文與學員產生互動及連結，才不會淪至冷清的社團。
--	------	---

創新突破 (5分)	➢ 創新專案：主要原因為 以下專案皆之前組內不曾嘗試過的型態	
	創新專案	創新點或突破原因
	2018年曆計畫	利用 產品製作 來推廣 ATC club 之形象
	學長姐影片	新型的發文型態，來吸引學員的注意
	ATC 宣導影片	利用較為 輕鬆的影片形式 ，來宣導講座現場之規範
ATC club 改版	打破以往既定的目標，轉至其他平台經營，作為新嘗試	

訓練與傳承制度 (5分)	➢ 訓練制度		
	1. 每期新夥伴加入後，即開設 Adobe 教育訓練，目前以 Illustrator 及 Premiere 為主，Photoshop 為不定時		
	項目	時間	執行狀況
	AI 教育訓練	6/15 11/30	程文俐 主要分成 兩個部分 ：以 資深夥伴及新夥伴 作為區分， 資深夥伴 由於之前已經學習過基本技巧，所以講師有準備較為 進階的內容 ，請夥伴先獨自完成，告一段落後再進行交流； 新夥伴 以學習 基本技巧 為主，例如：簡單認識操作介面、練習常用工具…等，而資深夥伴也可以在旁協助，指導夥伴不懂的地方。
PR 教育訓練	12/18	梁家興 不採取傳統的授課方式，這次在上課前先提供自學影片，請夥伴觀看學習，先稍微有些認知，而在上課時間則進行交流，若有問題則可提出，以提升上課的效益	
2. 依照夥伴及組織狀況進行調整，開設其所需的教育訓練			
➢ 文案教育訓練(全 EMC)			
緣起	近年來，因為網路的普及，各組在舉辦專案時，都需要在 ATC Club 上進行宣傳，而我們也發現 有許多夥伴不太清楚該如何寫出一篇吸引學員參加活動的文案 ，除了一次一次從經驗修正學習之外，若是有擅長這		

方面的講師講解與實際帶領的話，會更加有效率。

目的
提升夥伴們撰寫文案的技巧與能力，了解文案對於活動推廣的重要性，並透過這次的教育訓練，將所學運用在未來的專案活動中，進而利用文案撰寫技巧，提高學員對活動的參與度

1. 活動時間:2017/12/20(三) 19:00-21:00
2. 活動地點:一辦大教室
3. 講師:陳冠蓉 學姊
4. 報名人數:18 人
5. 參與人數:14 人
6. 參與率:78%
7. 整體滿意度:4.7分(滿分5分)

執行狀況

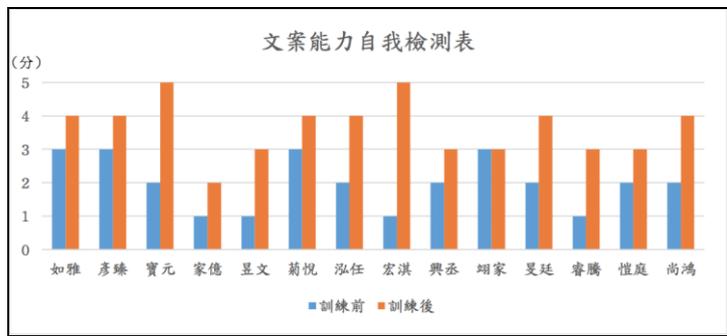
➤ 夥伴回饋

經過這堂文案教育訓練，對自己的幫助：

1. 對文案有基礎的瞭解
2. 檢討自己文案上的不足
3. 了解文案架構、資源(素材)、技巧、撰寫、方向
4. 更有邏輯性去學習

➤ **文案能力自我檢測狀況：**

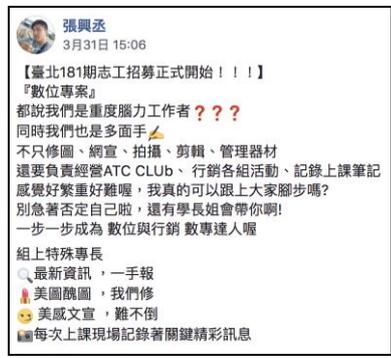
由此可發現，夥伴在教育訓練結束後，都對自我的文案實力，感到自信許多。



效益追蹤

➤ 追蹤：

原本不太擅長撰寫文案的夥伴，也有獨自撰寫文案的能力。



3. 不定時舉辦讀書會，主要以**知識交流**為主

本屆檢討與下屆展望
(10分)

➤ 專案執行層面

在專案的執行上，的確跟當初一開始的年度規劃相差了許多，一來因應組織的情況調整，二來也跟夥伴有關，其中，在專案上，我們**今年做了不少的創新與突破**，嘗試了許多以前未曾嘗試過的，如：出產印刷品，還有我們最熟悉的影片，也在拍攝上使用與以往截然不同的風格，甚至在大家最熟知的 ATC club，也更換了平台，會有如此創新的原因**不僅是為了不想與上屆做重複的事情，同時也希望可以發揮每位夥伴的長才，不希望夥伴進來組織後而只是做例行公事**，對下屆的期望是希望他們也可以找出自己真正想做的事，並且保有熱情，不要太害怕失敗。

➤ 夥伴帶領層面

必須老實說，**帶領夥伴才是整年下來挫折最多的時刻**，比起實際帶領夥伴，更多時候，其實我還在摸索。最讓我印象深刻的是在專案執行上的人力分配，每個夥伴的特質都很不一樣，一開始因為並非了解所有夥伴的特質，常常導致專案執行下來效益不高，甚至影響到後面的專案，這樣其實不太妥當。

再來是**團隊氛圍的塑造**，夥伴的加入或是離退都會影響到團隊氛圍，在人員流動如此高的組織中，要營造一個特定的氛圍其實不容易，許多夥伴又很容易受到團隊的影響，因此要穩定夥伴的狀況就相對困難些。